

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन				विषय : ग्रुप 'डी'	
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
16.07.2013	1	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन विचारधारा विपणन की परम्परागत एवं आधुनिक विचारधारा में अन्तर
17.07.2013	2	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन विचारधारा	सामाजिक विपणन, विपणन बनाव विक्रय
18.07.2013	1	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	वैयक्तिक विक्रय का अर्थ परिभाषा, एवं महत्व
18.07.2013	1	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विषय एवं पाठ्यक्रम परिचय	भारत में विपणन व्यवहार
19.07.2013	2	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	विक्रय प्रविधि
19.07.2013	2	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन	अर्थ एवं परिभाषा
20.07.2013				कक्षाध्यापन	
22.07.2013	3	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन का स्वभाव एवं क्षेत्र
23.07.2013	4	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन की भूमिका
24.07.2013	5	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन के कार्य
25.07.2013	3	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	विक्रय प्रविधि
25.07.2013	3	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन	अर्थ एवं परिभाषा
26.07.2013	4	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	विज्ञापन संचार से आशय तथा उद्देश्य
26.07.2013	4	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन	अर्थ एवं महत्व, विशेषताएं
27.07.2013				कक्षाध्यापन	
29.07.2013	6	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन-मिश्रण से अर्थ तथा प्रभावित करने वाली शक्तियाँ
30.07.2013	7	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन मिश्रण के तत्व
31.07.2013	8	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन वातावरण से अर्थ तथा प्रकार
01.08.2013	5	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन	प्रकृति
03.08.2013				कक्षाध्यापन	
05.08.2013	9	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार से अर्थ, स्वभाव, क्षेत्र
06.08.2013	10	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार का महत्व
07.08.2013	1	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन में उपभोक्ता की भूमिका, उपभोक्ता का मनोविज्ञान
08.08.2013	6	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	संचार प्रक्रिया में सम्प्रेषण हेतु सुझाव
08.08.2012	6	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन	क्षेत्र
10.08.2013				कक्षाध्यापन	
12.08.2013	12	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणा से अर्थ, क्रय प्रेरणा का वर्गीकरण
13.08.2013	13	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन के क्रय प्रेरणाओं का महत्व
14.08.2013	14	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणाओं के निर्धारण में कठिनाईयाँ

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन				विषय : ग्रुप 'डी'	
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
16.08.2013	07	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	प्रतिपुष्टि, प्रतिपुष्टि, प्रक्रिया
16.08.2013	07	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	शहरी विपणन	आशय
17.08.2013				कक्षाध्यापन	
19.08.2013	15	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	प्रेरणा अनुसन्धान का अर्थ
20.08.2013	16	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के विधि
22.08.2013	8	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	प्रभावी प्रतिपुष्टि के लिए सुझाव
22.08.2013	8	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण बनाम शहरी	ग्रामीण एवं शहरी विपणन तुलना
23.08.2013	9	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	श्रोता विश्लेषण, श्रोता कौन है?
23.08.2013	9	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण बनाम शहरी	ग्रामीण तथा शहरी विपणन में अन्तर
24.08.2013				कक्षाध्यापन	
26.08.2013	17	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	प्रेरणा अनुसन्धान की सीमाएं
27.08.2013	18	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	बाजार विभक्तिकरण
29.08.2013	10	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	सामूहिक रूप से तथा व्यक्तिगत रूप से श्रोता विश्लेषण
29.08.2013	10	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन वातावरण	अर्थ एवं परिभाषा
30.08.2013	11	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	श्रोता विश्लेषण की प्रक्रिया
30.08.2013	11	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन वातावरण	घटक
31.08.2013				मूल्यांकन	
02.09.2013	19	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	उद्देश्य
03.09.2013	20	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु	वस्तु विचारधारा
04.09.2013	21	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु	माल या वस्तुओं का वर्गीकरण
05.09.2013	12	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन और संचार समिश्र	विज्ञान संचार समिश्र का अर्थ
05.09.2013	12	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन वातावरण	ग्रामीण विपणन वातावरण में परिवर्तन
06.09.2013	13	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन का अर्थ प्रकृति एवं लक्षण, उद्देश्य
06.09.2013	13	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में कृषि वस्तुओं का विपणन	आशय, कृषि विपणन के क्षेत्र
07.09.2013				कक्षाध्यापन	
09.09.2013	22	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु	जीवन चक्र अवधारणा
10.09.2013	23	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन का अर्थ, महत्व
11.09.2013	24	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु विकास का अर्थ, सिद्धान्त
12.09.2013	14	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के प्रकार वर्गीकरण
13.09.2013	14	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में कृषि वस्तुओं का विपणन	कृषि विपणन में सुधार के उपाय

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन					विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
13.09.2013	15	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन महत्व
14.09.2013				कक्षाध्यापन	
16.09.2013	25	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन एवं वस्तु विकास का क्षेत्र
17.09.2013	26	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
20.09.2013	16	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन की आलोचना
20.09.2013	16	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में कृषि वस्तुओं का विपणन	कृषि उत्पादों की विक्रय विधियाँ, गेहूँ
21.09.2013				कक्षाध्यापन	
23.09.2013	27	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
24.09.2013	28	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नवाचार का अर्थ, नवाचार के कारण
25.09.2013	29	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परित्याग का निर्णय
26.09.2013	17	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	आलोचनाओं का खण्डन
26.09.2013	17	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में कृषि वस्तुओं का विपणन	चावल, जूट, कपास, गन्ने का विपणन
27.09.2013	18	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन पर व्यय अपत्यय होता है।
27.09.2013	18	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विशिष्ट कृषि आगतों का विपणन	बीज का विपणन
28.09.2013				मूल्यांकन	
30.09.2013	30	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु-परित्याग निर्णय की अवस्थाएं
01.10.2013	31	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	परिचय, ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क का अर्थ
03.10.2013	19	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन पर व्यय विनियोग होता है।
03.10.2013	19	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विशिष्ट कृषि आगता का विपणन	उर्वरक का विपणन, पौध संरक्षण
07.10.2013	32	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्क में अन्तर
08.10.2013	33	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएँ
09.10.2013	34	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग अर्थ
10.10.2013	20	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन	क्या विज्ञापन उपभोक्ताओं पर एक भार है?
10.10.2013	20	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विशिष्ट कृषि आगतों का विपणन	ट्रैक्टर एवं पावन टिलर
11.10.2013	21	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन	प्रभावशाली विज्ञापन की आवश्यक बातें
11.10.2013	21	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	आशय
17.10.2013	22	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट का अर्थ, विज्ञापन बजट की प्रक्रिया
17.10.2013	22	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	उपभोक्ता वस्तुएं
19.10.2013				कक्षाध्यापन	
21.10.2013	35	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग एवं पैकिंग में अन्तर, पैकेजिंग के उद्देश्य

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन				विषय : ग्रुप 'डी'	
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
22.10.2013	36	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग के कार्य
23.10.2013	37	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग के लाभ
24.10.2013	23	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट की प्रक्रिया
24.10.2013	23	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	उपभोक्ता वस्तुएँ
25.10.2013	24	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट निर्धारण की विधियाँ
25.10.2013	24	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	सुविधा का माल
26.10.2013				मूल्यांकन	
28.10.2013	38	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विक्रय के बाद सेवा का अर्थ
29.10.2013	39	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	महत्व
30.10.2013	40	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	ध्यान देने योग्य बातें
06.11.2013	41	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	आदर्श विक्रय पश्चात् सेवा प्रणाली के गुण
07.11.2013	25	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट निर्धारण की विधियाँ
07.11.2013	25	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	सुविधा का माल
08.11.2013	26	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट के माप को प्रभावित करने वाले घटक
08.11.2013	26	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	विशिष्ट माल
09.11.2013	27	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन अपील	अर्थ एवं परिभाषा, प्रकृति
09.11.2013	27	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	विशिष्ट माल
11.11.2013				कक्षाध्यापन	
12.11.2013	42	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	मूल्य	मूल्य का अर्थ एवं उसका विपणन मिश्रण में महत्व
15.11.2013	28	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
15.11.2013	28	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	टिकाऊ उपभोक्ता वस्तुएं	आशय, विशेषताएं
16.11.2013	29	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के प्रभार
16.11.2013	29	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	टिकाऊ उपभोक्ता वस्तुएं	विपणन विधि
18.11.2013				कक्षाध्यापन	
19.11.2013	43	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	मूल्य	प्रभावित करने वाले घटक
20.11.2013	44	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	मूल्य	मूल्य निर्धारण के उद्देश्य
21.11.2013	30	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का अर्थ एवं परिभाषा
21.11.2013	30	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	टिकाऊ उपभोक्ता वस्तुएं	आशय, विशेषताएं
22.11.2013	31	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन प्रति	लक्षण एवं महत्व
22.11.2013	31	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	अटिकाऊ उपभोक्ता वस्तुएं	विपणन एवं अन्तर

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन					विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
23.11.2013	32	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रतियों के प्रकार
23.11.2013	32	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	औद्योगिक वस्तुओं का विपणन	निर्मित औद्योगिक माल की विशेषताएँ, वर्गीकरण
25.11.2013				मूल्यांकन	
26.11.2013	45	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	मूल्य	मूल्य नितियाँ तथा मूल्य नितियों के प्रकार
27.11.2013	46	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम विचारधारा
28.11.2013	33	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन प्रति	अच्छे विज्ञापन प्रति के लिए आवश्यक तत्व
28.11.2013	33	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	औद्योगिक वस्तुओं का विपणन	औद्योगिक माल के वितरण माध्यम
29.11.2013	34	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम का अर्थ
29.11.2013	34	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सार्वजनिक वितरण प्रणाली	अर्थ, लाभ, प्रणाली के अंग
30.11.2013	35	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम का चुनाव
30.11.2013	35	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सार्वजनिक वितरण प्रणाली	दोष एवं कमियाँ
02.12.2013				कक्षाध्यापन	
03.12.2013	47	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम की भूमिका
06.12.2013	36	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम के प्रकार
06.12.2013	36	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सार्वजनिक वितरण प्रणाली	सफल संचालन हेतु सुझाव
07.12.2013	37	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन
07.12.2013	37	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	आशय, परिभाषाएँ
09.12.2013				कक्षाध्यापन	
11.12.2013	48	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम के प्रकार
12.12.2013	38	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	डाक द्वारा प्रत्यक्ष विज्ञापन
12.12.2013	38	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	आशय, परिभाषाएँ
13.12.2013	39	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	क्रम बिन्दु विज्ञापन
13.12.2013	39	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	महत्व, विशेषताएँ
14.12.2013	40	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	मनोरंजन एवं अन्य विज्ञापन
14.12.2013	40	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	विपणि की कार्यविधि
16.12.2013				कक्षाध्यापन	
17.12.2013	49	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम चुनाव को प्रभावित करने वाले घटक
18.12.2013	50	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वितरण माध्यम	माध्यम सम्बन्धी निर्णय
19.12.2013	41	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाने का अर्थ, योजना बनाने के संकेत
19.12.2013	41	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	भारत में स्कन्ध विपणिया

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन				विषय : ग्रुप 'डी'	
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
20.12.2013	42	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाने में समस्याएँ
20.12.2013	42	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	प्रबन्ध एवं सदस्यता
21.12.2013	43	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाने में समस्याएँ
21.12.2013	43	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में स्कन्ध विनिमय का नियमन	अर्थ
23.12.2013				कक्षाध्यापन	
24.12.2013	51	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेता के अर्थ एवं उसके कार्य
26.12.2013	44	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाने का महत्व
26.12.2013	44	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड	पूँजी बाजार में सेबी की भूमिका
27.12.2013	45	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण का अर्थ
27.12.2013	45	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड	सेबी के कार्य, अधिकार
28.12.2013	46	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण का सिद्धान्त
28.12.2013	46	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड	सेबी की शक्तियाँ
30.12.2013				मूल्यांकन	
31.12.2013	52	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेताओं की सेवाएं या कार्य
01.01.2014	53	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेताओं को हटाने के कारण
02.01.2014	47	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण की विधियाँ
02.01.2014	47	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपज विपणी	अर्थ, परिभाषा, कार्य
04.01.2014	48	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण की विधियाँ
04.01.2014	48	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपज विपणों	महत्व, व्यवहार योग्य वस्तुएँ
06.01.2014				कक्षाध्यापन	
07.01.2014	54	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेताओं के हटाने पर निर्माताओं को उपलब्ध विकल्प
08.01.2014	55	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	विपणन में फुटकर विक्रेता से अर्थ
09.01.2014	49	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	उपभोक्ता हित की दृष्टि से विज्ञापन के प्रकार
09.01.2014	49	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपज विपणी	व्यवहार करने की विधि
10.01.2014	50	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन में उपभोक्ता मूल्यों का विघटन
10.01.2014	50	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपज विपणी	उपज एवं स्कन्ध विपणी में अन्तर
11.01.2014	51	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	नीतिशास्त्र एवं विज्ञापन से आशय
11.01.2014	51	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	सेवाओं का विपणन	परिभाषा, विशेषताएं
13.01.2014				कक्षाध्यापन	
15.01.2014	56	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	महत्व एवं कार्य

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन					विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
16.01.2014	52	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन के क्षेत्र में नीतिशास्त्र की भूमिका
16.01.2014	52	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	सेवाओं का विपणन	सेवाओं का वर्गीकरण
17.01.2014	53	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन में नीतिशास्त्रीय महत्व
17.01.2014	53	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विपणन मिश्रण	आशय एवं परिभाषा
18.01.2014	54	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन में कानूनी पहलू, कानूनी प्रयास
20.01.2014				कक्षाध्यापन	
21.01.2014	57	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	फुटकर व्यवसाय करने वाले मध्यस्थ का वर्गीकरण
22.01.2014	58	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	फुटकर विक्रेताओं की सेवायें
23.01.2014	55	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन के कानूनी पहलू, आधार संहिताओं के निर्माण
23.01.2014	55	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विपणन मिश्रण	प्रभावित करने वाले तत्व
24.01.2014	56	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन के कानूनी पहलू, सरकारी एवं समाज सेवी
					संस्थाओं द्वारा
24.01.2014	56	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सरकारी विपणन	अर्थ, परिभाषा, लक्षण, विशेषताएं
27.01.2014				मूल्यांकन	
28.01.2014	59	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	निर्माताओं द्वारा फुटकर व्यापार
29.01.2014	60	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तुओं का भौतिक वितरण	अर्थ एवं विपणन जगत में भूमिका
30.01.2014	57	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	अर्थ, भूमिका एवं सेवाएं
30.01.2014	57	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सरकारी विपणन	उद्देश्य, संगठन, लाभ
31.01.2014	58	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की संरचना
31.01.2014	58	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सरकारी विपणन	कमियाँ, धीमी, प्रगति के कारण
01.02.2014	59	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की नियुक्ति से लाभ
01.02.2014	59	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन	परिचय, परिभाषा
03.02.2014				कक्षाध्यापन	
04.02.2014	61	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	—	—
05.02.2014	62	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	—	—
06.02.2014	60	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	—	—
06.02.2014	60	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन	प्रकृति, क्षेत्र
07.02.2014	61	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	—	—
07.02.2014	61	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन संवर्धन
08.02.2014	62	डॉ. राजेश शुक्ला	द्वितीय	—	—

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

[illegible]