

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१८-२०१९		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
16.07.2018	1	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	परिचय	पाठ्यक्रम
17.07.2018	2	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	पाठ्यक्रम की परम्परागत एवं आधुनिक विचारधारा
18.07.2018	3	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	सामाजिक विपणन
19.07.2018	1	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	आशय एवं महत्व
20.07.2018	2	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	सीमाएं, विक्रय प्रविधि
21.07.2018		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
23.07.2018	4	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन बनाम विक्रय
24.07.2018	5	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन का स्वभाव व क्षेत्र
25.07.2018	6	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन की भूमिका
26.07.2018	3	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	विक्रय प्रविधि
27.07.2018	4	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार संम्लेषण का संचार	विज्ञापन संचार से आशय तथा उद्देश्य
28.07.2018		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
30.07.2018	5	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	संचार प्रक्रिया के आधार
31.07.2018	6	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	प्रतिपुष्टि का अर्थ, प्रक्रिया
01.08.2018	7	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन विचार धारा
02.08.2018	8	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन मिश्रण के तत्व
03.08.2018	9	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन मिश्रण के तत्व
04.08.2018	7	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	महत्व एवं सुझाव
06.08.2018		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
07.08.2018	8	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया का आधार	श्रोता विश्लेषण अर्थ प्रक्रिया
08.08.2018	10	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन व्यवहार	अर्थ एवं प्रकार
09.08.2018	11	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	अर्थ स्वभाव एवं क्षेत्र
10.08.2018	12	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	महत्व
11.08.2018	9	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन व संचार सम्मिश्रण	अर्थ, घटक
12.08.2018		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
13.08.2018	10	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन व संचार सम्मिश्रण	निर्धारण प्रक्रिया
16.08.2018	13	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन में उपभोक्ता की भूमिका
17.08.2018	14	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणा
18.08.2018	15	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	माडल
20.08.2018	11	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन अर्थ, प्रकृति

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१८-२०१९		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
21.08.2018		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
23.08.2018	12	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्य
24.08.2018	16	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	माडल
25.08.2018	17	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणा निर्धारण में कठिनाई
27.08.2018	18	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार
28.08.2018	13	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	लाभ उपयोगिता
29.08.2018		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	मूल्यांकन	
30.08.2018	14	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	क्षेत्र
01.09.2018	19	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	अर्थ प्रकृति
04.09.2018	20	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	उद्देश्य
05.09.2018	21	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	उद्देश्य, विशेषताएं
06.09.2018	15	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	आलोचनाओं का खण्डन
07.09.2018		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
08.09.2018	16	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन की सीमाएँ
10.09.2018	22	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	वस्तु विचार धारा
11.09.2018	23	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	वस्तु वर्गीकरण
12.09.2018	24	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	जीवन चक्र की अवधारणा
13.09.2018	17	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन की सीमाएँ
14.09.2018		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	वस्तु नियोजन का अर्थ व महत्व
15.09.2018	18	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	क्या विज्ञापन पर किया गया खर्च वेकार है
17.09.2018	25	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	जीवन चक्र की अवधारणा
18.09.2018	26	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	अर्थ, महत्व
19.09.2018	27	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	सिद्धांत
20.09.2018	19	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक प्रभाव
22.09.2018		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	मूल्यांकन	
24.09.2018	20	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन बजट	अर्थ माप को प्रभावित करने वाले तत्व
25.09.2018	28	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
26.09.2018	29	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	नवाचार
27.09.2018	30	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	परित्याग निर्णय
28.09.2018	21	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन बजट	बजट निर्धारण की विधियाँ

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१८-२०१९		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
01.10.2018		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
03.10.2018	22	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	आशय प्रकृति व लक्षण
04.10.2018	31	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	परिचय, अर्थ, अंतर
05.10.2018	32	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विशेषताएँ
06.10.2018	33	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग बनाम पैकिंग
09.10.2018	23	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
10.10.2018		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
11.10.2018	24	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति के आशय एवं लक्षण
12.10.2018	34	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विशेषताएँ
13.10.2018	35	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विक्रय बाद सेवा कार्य
15.10.2018	36	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विक्रय बाद सेवा कार्य
16.10.2018	25	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन प्रति के आधार
17.10.2018		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
22.10.2018	26	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का प्रारूप तैयार करना
24.10.2018	37	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य का अर्थ एवं महत्व
25.10.2018		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्यांकन	
26.10.2018	38	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	प्रभावित करने वाले तत्व
27.10.2018	27	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्व
29.10.2018	28	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	माध्यम का अर्थ एवं चुनाव
31.10.2018	29	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम के प्रकार
01.11.2018	39	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य नीतियाँ
02.11.2018		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
03.11.2018	40	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य नीतियाँ
12.11.2018	30	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	पत्रिका विज्ञापन
13.11.2018	31	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन का अर्थ एवं साधन
14.11.2018	32	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन के लाभ एवं दोष
15.11.2018	41	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम विचारधारा
16.11.2018		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
17.11.2018	42	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम विचारधारा
19.11.2018	33	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	इन्टरनेट विज्ञापन

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१८-२०१९		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
20.11.2018	34	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	लाभ व दोष
21.11.2018	35	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	क्रय बिन्दु विज्ञापन आशय-साधन
22.11.2018	43	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम चुनाव को प्रभावित करने वाले तत्व
23.11.2018		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
24.11.2018	44	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	माध्यम सम्बन्धित निर्णय
26.11.2018	36	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	मनोरंजन एवं अन्य विज्ञापन
27.11.2018	37	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	माध्यम योजना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाना
28.11.2018	38	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	माध्यम योजना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण की विधियाँ
29.11.2018	45	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	अर्थ व कार्य
30.11.2018		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्यांकन	
01.12.2018	46	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक व फुटकर विक्रेता	अर्थ व कार्य, भौतिक वितरण
03.12.2018	39	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उमुखता	आशय
06.12.2018	40	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उमुखता	उपभोक्ता मूल्यों का विघटन
07.12.2018	41	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पक्ष	आशय एवं भूमिका
08.12.2018	47	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	महत्व व कार्य,
11.12.2018		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
12.12.2018	48	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक व फुटकर विक्रेता	मध्यस्थों का वर्गीकरण
13.12.2018	42	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापनो मे अनीतिशास्त्रीय
14.12.2018	43	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापनो मे अनीतिशास्त्रीय
15.12.2018	44	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	कानूनी प्रयास
17.12.2018	49	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	संवर्धन	अर्थ, महत्व
18.12.2018		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
19.12.2018	50	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	संवर्धन	संवर्धन मिश्रण
20.12.2018	45	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	आचार संहिता के निर्माण द्वारा सुधार
21.12.2018	46	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	पूँजी बाजार मे सेबी की भूमिका
22.12.2018	47	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	आशय एवं भूमिका (संगठन)
31.12.2018	51	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	संवर्धन	अनुकूलतम संवर्धन मिश्रण
01.01.2019		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्यांकन	
02.01.2019	52	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	संवर्धन	रिविजन
03.01.2019	48	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की विशेषताएं

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

[illegible]