

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१६-२०२०		विषय : ग्रुप 'डी' I,II
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
16.07.2019	1	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	परिचय	पाठ्यक्रम
17.07.2019	2	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	पाठ्यक्रम की परम्परागत एवं आधुनिक विचारधारा
18.07.2019	3	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	सामाजिक विपणन
19.07.2019	1	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	आशय एवं महत्व
20.07.2019	2	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	सीमाएं, विक्रय प्रविधि
22.07.2019		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
23.07.2019	4	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन बनाम विक्रय
24.07.2019	5	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन का स्वभाव व क्षेत्र
25.07.2019	6	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन की भूमिका
26.07.2019	3	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	विक्रय प्रविधि
27.07.2019	4	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार सम्प्रेषण का संचार	विज्ञापन संचार से आशय तथा उद्देश्य
29.07.2019		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
30.07.2019	5	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	संचार प्रक्रिया के आधार
31.07.2019	6	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	प्रतिपुष्टि का अर्थ, प्रक्रिया
01.08.2019	7	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन विचार धारा
02.08.2019	8	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन मिश्रण के तत्व
03.08.2019	9	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन मिश्रण के तत्व
06.08.2019	7	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	महत्व एवं सुझाव
07.08.2019		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
08.08.2019	8	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया का आधार	श्रोता विश्लेषण अर्थ प्रक्रिया
09.08.2019	10	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन व्यवहार	अर्थ एवं प्रकार
10.08.2019	11	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	अर्थ स्वभाव एवं क्षेत्र
13.08.2019	12	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	महत्व
14.08.2019	9	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन व संचार सम्मिश्रण	अर्थ, घटक
16.08.2019		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
17.08.2019	10	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन व संचार सम्मिश्रण	निर्धारण प्रक्रिया
19.08.2019	13	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन में उपभोक्ता की भूमिका
20.08.2019	14	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणा
21.08.2019	15	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	माडल
22.08.2019	11	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन अर्थ, प्रकृति

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१६-२०२०		विषय : ग्रुप 'डी' I,II
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
24.08.2019		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	मूल्यांकन	
26.08.2019	12	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्य
27.08.2019	16	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	माडल
28.08.2019	17	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणा निर्धारण में कठिनाई
29.08.2019	18	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार
30.08.2019	13	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	लाभ उपयोगिता
02.09.2019		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
03.08.2019	14	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	क्षेत्र
04.09.2019	19	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	अर्थ प्रकृति
05.09.2019	20	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	उद्देश्य
06.09.2019	21	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	उद्देश्य, विशेषताएं
07.09.2019	15	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	आलोचनाओं का खण्डन
09.09.2019		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
11.09.2019	16	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन की सीमाएँ
13.09.2019	22	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	वस्तु विचार धारा
14.09.2019	23	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	वस्तु वर्गीकरण
16.09.2019	24	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	जीवन चक्र की अवधारणा
17.09.2019	17	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन की सीमाएँ
19.09.2019		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	वस्तु नियोजन का अर्थ व महत्व
20.09.2019	18	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	क्या विज्ञापन पर किया गया खर्च वेकार है
21.09.2019	25	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	जीवन चक्र की अवधारणा
23.09.2019	26	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	अर्थ, महत्व
24.09.2019	27	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	सिद्धांत
25.09.2019	19	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक प्रभाव
26.09.2019		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	मूल्यांकन	
27.09.2019	20	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन बजट	अर्थ माप को प्रभावित करने वाले तत्व
30.09.2019	28	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
01.10.2019	29	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	नवाचार
03.10.2019	30	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	परित्याग निर्णय
04.10.2019	21	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन बजट	बजट निर्धारण की विधियाँ

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१६-२०२०		विषय : ग्रुप 'डी' I,II
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
05.10.2019		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
12.10.2019	22	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	आशय प्रकृति व लक्षण
14.10.2019	31	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	परिचय, अर्थ, अंतर
15.10.2019	32	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विशेषताएँ
16.10.2019	33	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग बनाम पैकिंग
17.10.2019	23	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
18.10.2019		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	मूल्यांकन	
21.10.2019	24	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति के आशय एवं लक्षण
22.10.2019	34	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विशेषताएँ
23.10.2019	35	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विक्रय बाद सेवा कार्य
30.10.2019	36	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विक्रय बाद सेवा कार्य
31.10.2019	25	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन प्रति के आधार
01.11.2019		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
04.11.2019	26	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का प्रारूप तैयार करना
05.11.2019	37	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य का अर्थ एवं महत्व
06.11.2019		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
07.11.2019	38	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	प्रभावित करने वाले तत्व
09.11.2019	27	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्व
11.11.2019	28	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	माध्यम का अर्थ एवं चुनाव
13.11.2019	29	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम के प्रकार
14.11.2019	39	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य नीतियाँ
15.11.2019		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
16.11.2019	40	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य नीतियाँ
18.11.2019	30	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	पत्रिका विज्ञापन
19.11.2019	31	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन का अर्थ एवं साधन
20.11.2019	32	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन के लाभ एवं दोष
21.11.2019	41	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम विचारधारा
22.11.2019		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
23.11.2019	42	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम विचारधारा
25.11.2019	33	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	इन्टरनेट विज्ञापन

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१६-२०२०		विषय : ग्रुप 'डी' I,II
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
26.11.2019	34	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	लाभ व दोष
27.11.2019	35	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	क्रय बिन्दु विज्ञापन आशय-साधन
28.11.2019	43	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम चुनाव को प्रभावित करने वाले तत्व
29.11.2019		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्यांकन	
30.11.2019	44	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	माध्यम सम्बन्धित निर्णय
02.12.2019	36	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	मनोरंजन एवं अन्य विज्ञापन
03.12.2019	37	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	माध्यम योजना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाना
07.12.2019	38	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	माध्यम योजना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण की विधियाँ
09.12.2019	45	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	अर्थ व कार्य
11.12.2019		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
12.12.2019	46	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक व फुटकर विक्रेता	अर्थ व कार्य, भौतिक वितरण
13.12.2019	39	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उमुखता	आशय
14.12.2019	40	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उमुखता	उपभोक्ता मूल्यों का विघटन
16.12.2019	41	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पक्ष	आशय एवं भूमिका
17.12.2019	47	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	महत्व व कार्य,
18.12.2019		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
19.12.2019	48	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक व फुटकर विक्रेता	मध्यस्थों का वर्गीकरण
20.12.2019	42	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापनो मे अनीतिशास्त्रीय
21.12.2019	43	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापनो मे अनीतिशास्त्रीय
23.12.2019	44	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	कानूनी प्रयास
24.12.2019	49	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	संवर्धन	अर्थ, महत्व
26.12.2019		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्यांकन	
27.12.2019	50	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	संवर्धन	संवर्धन मिश्रण
28.12.2019	45	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	आचार संहिता के निर्माण द्वारा सुधार
30.12.2019	46	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	पूँजी बाजार मे सेबी की भूमिका
31.12.2019	47	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	आशय एवं भूमिका (संगठन)
01.01.2020	51	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	संवर्धन	अनुकूलतम संवर्धन मिश्रण
02.01.2020		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
03.01.2020	52	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	संवर्धन	रिविजन
04.01.2020	48	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की विशेषताएं

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

[illegible]