

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
16.07.2012	1.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन विचार धारा	विपणन विचार धारा, विपणन की परम्परागत एवं आधुनिक
					विचारधारा में अन्तर
17.07.2012	2.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन विचार धारा	सामाजिक विपणन, विपणन बनाम विक्रय
18.07.2012	3.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन विचार धारा	विपणन का स्वभाव एवं क्षेत्र
19.07.2012	1.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	वैयक्तिक विक्रय का अर्थ परिभाषा, एवं महत्व
19.07.2012	1.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विषय एवं पाठ्यक्रम परिचय	भारत में विपणन व्यवहार
20.07.2012	2.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	विक्रय प्रविधि
20.07.2012	2.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन	अर्थ एवं परिभाषा
21.07.2012				कक्षाध्यापन	
23.07.2012	4.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन विचार धारा	विपणन की भूमिका
25.07.2012	5.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन विचार धारा	विपणन के कार्य
26.07.2012	3.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	विज्ञापन संचार से आशय तथा उद्देश्य
26.07.2012	3.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन	अर्थ एवं महत्व, विशेषताएं
27.07.2012	4.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	संचार प्रक्रिया के आधार
27.07.2012	4.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन	प्रकृति एवं क्षेत्र

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

1

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
28.07.2012				कक्षाध्यापन	
30.07.2012	6.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन-मिश्रण से अर्थ तथा प्रभावित करने वाली शक्तियाँ
31.07.2012	7.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन मिश्रण के तत्व
01.08.2012	8.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन वातावरण से अर्थ तथा प्रकार
03.08.2012	5.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	संचार प्रक्रिया में सम्प्रेषण हेतु सुझाव
03.08.2012	5.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	शहरी विपणन	आशय
04.08.2012	6.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	प्रतिपुष्टि, प्रतिपुष्टि प्रक्रिया
04.08.2012	6.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण बनाम शहरी	ग्रामीण एवं शहरी विपणन तुलना
06.08.2012	9.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार से अर्थ, स्वभाव, क्षेत्र
07.08.2012	10.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार का महत्व
08.08.2012	11.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन में उपभोक्ता की भूमिका, उपभोक्ता का मनोविज्ञान
09.08.2012				कक्षाध्यापन	
11.08.2012	7.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	प्रभावी प्रतिपुष्टि के लिये सुझाव
11.08.2012	7.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण बनाम शहरी	ग्रामीण तथा शहरी विपणन में अन्तर
13.08.2012	12.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणा से अर्थ क्रय प्रेरणा का वर्गीकरण

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

2

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
14.08.2012	13.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन के क्रय प्रेरणाओं का महत्व
18.08.2012	8.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	श्रोता विश्लेषण, श्रोता कौन है?
18.08.2012	8.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन वातावरण	अर्थ एवं परिभाषा
20.08.2012	14.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणाओं के निर्धारण में कठिनाईयाँ
21.08.2012	15.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	प्रेरणा अनुसन्धान का अर्थ, उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन
22.08.2012	16.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	प्रेरणा अनुसन्धान की सीमाएं
23.08.2012				कक्षाध्यापन	
24.08.2012	9.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	सामूहिक रूप से तथा व्यक्तिगत रूप से श्रोता विश्लेषण
24.08.2012	9.	नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन वातावरण	घटक
25.08.2012	10.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	श्रोता विश्लेषण की प्रक्रिया
25.08.2012	10.	नन्दन शर्मा	तृतीय	ग्रामीण विपणन वातावरण	ग्रामीण विपणन वातावरण में परिवर्तन
27.08.2012	17.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	बाजार विभक्तिकरण, उद्देश्य
28.08.2012	18.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	विभक्तिकरण के आधार तथा महत्व
29.08.2012	19.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु	वस्तु, विचार धारा, वस्तु का वर्गीकरण
30.08.2012				मूल्यांकन	

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

3

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
01.09.2012	11.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन और संचार समिश्र	विज्ञापन संचार समिश्र का अर्थ
01.09.2012	11.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में कृषि वस्तुओं का विपणन	आशय, कृषि विपणन के दोष
03.09.2012	20.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु	जीवन चक्र अवधारणा
04.09.2012	21.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन का अर्थ, महत्व
5.09.2012	22.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	आवश्यक वस्तु, विकास का अर्थ
06.09.2012	12.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन का अर्थ परिभाषा प्रकृति एवं लक्षण
06.09.2012	12.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में कृषि वस्तुओं का विपणन	कृषि विपणन में सुधार के उपाय
07.09.2012				कक्षाध्यापन	
08.09.2012	13.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञान	विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्य
08.09.2012	13.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में कृषि वस्तुओं का विपणन	वर्तमान व्यवस्थाएं
10.09.2012	23.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन एवं वस्तु विकास का क्षेत्र
11.09.2012	24.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
12.09.2012	25.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नवाचार का अर्थ, नवाचार के कारण
13.09.2012	14.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के प्रकार
13.09.2012	14.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में कृषि वस्तुओं का विपणन	कृषि उत्पादों की विक्रय विधियाँ, गेहूँ

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

4

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
14.09.2012				कक्षाध्यापन	
15.09.2012	15.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन का महत्व
15.09.2012	15.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में कृषि वस्तुओं का विपणन	चावल, जूट, कपास, गन्ने का विपणन
18.09.2012	26.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परित्याग का निर्णय
19.09.2012	27.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	परित्याग निर्णय न लेने के कारण
20.09.2012	16.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन की आलोचना
20.09.2012	16.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विशिष्ट कृषि आगतों का विपणन	बीज का विपणन
21.09.2012				मूल्यांकन	
22.09.2012	17.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के आर्थिक पहलू, आलोचनाओं का खण्डन
22.09.2012	17.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विशिष्ट कृषि आगतों का विपणन	उर्वरक का विपणन, पौध संरक्षण
24.09.2012	28.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	परिचय, ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क का अर्थ
25.09.2012	29.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्क में अन्तर
26.09.2012	30.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएं
27.09.2012	18.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन	प्रभावशाली विज्ञापन की आवश्यक बातें
27.09.2012	18.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विशिष्ट कृषि आगतों का विपणन	ट्रैक्टर एवं पावन टिलर

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

5

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
01.10.2012	31.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग अर्थ पैकेजिंग एवं पैकिंग में अन्तर
04.10.2012				कक्षाध्यापन	
05.10.2012	19.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट का अर्थ, विज्ञापन बजट की प्रक्रिया
05.10.2012	19.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	आशय
06.10.2012	20.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट निर्धारण की विधियाँ
06.10.2012	20.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	उपभोक्ता वस्तुएं
08.10.2012	32.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग के कार्य
11.10.2012				कक्षाध्यापन	
12.10.2012	21.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट निर्धारण की विधियाँ
12.10.2012	21.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	सुविधा का माल
13.10.2012	22.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट के माप को प्रभावित करने वाले तत्व
13.10.2012	22.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन	विशिष्ट माल
17.10.2012	33.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग के लाभ
18.10.2012				कक्षाध्यापन	
19.10.2012	23.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन अपील	अर्थ एवं परिभाषा, प्रकृति व लक्षण

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

6

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
19.10.2012	23.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	टिकाऊ उपभोक्ता वस्तुएं	आशय, विशेषताएं
20.10.2012	24.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
20.10.2012	24.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	टिकाऊ उपभोक्ता वस्तुएं	विपणन विधि
29.10.2012				मूल्यांकन	
30.10.2012	34.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विक्रय के बाद सेवा का अर्थ एवं महत्व
31.10.2012	35.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	ध्यान देने योग्य बातें
01.11.2012	25.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के प्रभार
01.11.2012	25.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	टिकाऊ उपभोक्ता वस्तुएं	आशय, विशेषताएं
02.11.2012	26.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का अर्थ एवं परिभाषा
02.11.2012	26.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	अटिकाऊ उपभोक्ता वस्तुएं	विपणन एवं अन्तर
03.11.2012	27.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन प्रति	लक्षण एवं महत्व
03.11.2012	27.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	औद्योगिक वस्तुओं का विपणन	निर्मित औद्योगिक माल की विशेषताएँ, वर्गीकरण
05.11.2012				कक्षाध्यापन	
06.11.2012	36.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	आदर्श विक्रय पश्चात सेवा प्रणाली के गुण
07.11.2012	37.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	मूल्य	मूल्य का अर्थ एवं उसका विपणन मिश्रम में महत्व

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

7

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
08.11.2012	28.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रतियों के प्रकार
08.11.2012	28.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	औद्योगिक वस्तुओं का विपणन	औद्योगिक माल के वितरण माध्यम
09.11.2012	29.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन प्रति	अच्छे विज्ञापन प्रति के लिए आवश्यक तत्व
09.11.2012	29.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सार्वजनिक वितरण प्रणाली	अर्थ, लाभ, प्रणाली के अंग
16.11.2012	30.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम का अर्थ
16.11.2012	30.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सार्वजनिक वितरण प्रणाली	दोष एवं कमियाँ
17.11.2012	31.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम का चुनाव
17.11.2012	31.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सार्वजनिक वितरण प्रणाली	सफल संचालन हेतु सुझाव
19.11.2012				कक्षाध्यापन	
20.11.2012	38.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	मूल्य	प्रभावित करने वाले घटक
21.11.2012	39.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	मूल्य	मूल्य निर्धारण के उद्देश्य
22.11.2012	32.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम के प्रकार (प्रेस विज्ञापन)
22.11.2012	32.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	आशय, परिभाषाएँ
23.11.2012	33.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन
23.11.2012	33.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	महत्व, विशेषताएं

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

8

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
26.11.2012				मूल्यांकन	
27.11.2012	40.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	मूल्य	मूल्य नितियाँ तथा मूल्य नितियों के प्रकार
29.11.2012	34.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	डाक द्वारा प्रत्यक्ष विज्ञापन
29.11.2012	34.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	विपणि की कार्यविधि
30.11.2012	35.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	क्रय बिन्दु विज्ञापन
30.11.2012	35.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	भारत में स्कन्ध विपणियाँ
01.12.2012	36.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	मनोरंजन एवं अन्य विज्ञापन
01.12.2012	36.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	स्कन्ध विपणि	प्रबन्ध एवं सदस्यता
03.12.2012	41.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम विचारधारा
07.12.2012	37.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाने का अर्थ, योजना बनाने के संकेत
07.12.2012	37.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में स्कन्ध विनिमय का नियमन	अर्थ
08.12.2012	38.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाने में समस्याएँ
08.12.2012	38.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड	पूँजी बाजार में सेवी की भूमिका
11.12.2012				कक्षाध्यापन	
12.12.2012	42.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम की भूमिका

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

9

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
13.12.2012	39.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाने में समस्याएँ
13.12.2012	39.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड	सेवी के कार्य, अधिकार
14.12.2012	40.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाने का महत्व
14.12.2012	40.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड	सेवी की शक्तियाँ
15.12.2012	41.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण का अर्थ
15.12.2012	41.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपज विपणी	अर्थ, परिभाषा, कार्य
17.12.2012	43.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम के प्रकार
18.12.2012				कक्षाध्यापन	
19.12.2012	44.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	विवरण माध्यम	विवरण माध्यम चुनाव को प्रभावित करने वाले घटक
20.12.2012	42.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण का सिद्धान्त
20.12.2012	42.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपज विपणी	महत्व, व्यवहार योग्य वस्तुएं
21.12.2012	43.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण की विधियाँ
21.12.2012	43.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपज विपणी	व्यवहार करने की विधि
22.12.2012	44.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण की विधियाँ
22.12.2012	44.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में उपज विपणि	उपज एवं स्कन्ध विपणि में अन्तर

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

10

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
24.12.2012	45.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वितरण माध्यम	माध्यम सम्बन्धी निर्णय
26.12.2012				मूल्यांकन	
27.12.2012	45.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	उपभोक्ता हित की दृष्टि से विज्ञापन के प्रकार
27.12.2012	45.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	सेवाओं का विपणन	परिभाषा, विशेषताएं
28.12.2012	46.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन में उपभोक्ता मूल्यों का विघटन
28.12.2012	46.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	सेवाओं का विपणन	सेवाओं का वर्गीकरण
29.12.2012	47.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	नीतिशास्त्र एवं विज्ञापन से आशय
29.12.2012	47.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विपणन मिश्रण	आशय एवं परिभाषा
31.12.2013	46	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेता के अर्थ एवं उसके कार्य
01.01.2013	47.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेताओं की सेवाएं या कार्य
02.01.2013				कक्षाध्यापन	
03.01.2013	48.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन के क्षेत्र में नीतिशास्त्र का भूमिका
03.01.2013	48.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विपणन मिश्रण	तत्व
04.01.2013	49.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन में नीति शास्त्रीय महत्व
04.01.2013	49.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	विपणन मिश्रण	प्रभावित करने वाले तत्व

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

11

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
07.01.2013	48.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेताओं को हटाने के कारण
08.01.2013	49.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेताओं के हटाने पर निर्माताओं को उपलब्ध विकल्प
09.01.2013				कक्षाध्यापन	
10.01.2013	50.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन में कानूनी पहलू, कानूनी प्रयास
10.01.2012	50.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सरकारी विपणन	अर्थ, परिभाषा, लक्षण, विशेषताएं
11.01.2013	51.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन के कानूनी पहलू, आधार संहिताओं के निर्माण
11.01.2013	51.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सरकारी विपणन	उद्देश्य, संगठन, लाभ
12.01.2013	52.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन के कानूनी पल, सरकारी एवं समाजसेवी संस्थाओं द्वारा
12.01.2013	52.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	भारत में सरकारी विपणन	कमियाँ, धीमी, प्रगति के कारण
16.01.2013	50.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	विपणन में फुटकर विवरण से अर्थ
17.01.2013	53.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	अर्थ, भूमिका एवं सेवाएं
17.01.2013	53.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	अन्तराष्ट्रीय विपणन	परिचय, परिभाषा
18.01.2013	54.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की संरचना
18.01.2013	54.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	अन्तराष्ट्रीय विपणन	प्रकृति, क्षेत्र
19.01.2013	55.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की नियुक्ति से लाभ

महाराणा प्रताप स्नातकोत्तर महाविद्यालय, जंगल धूसड़, गोरखपुर

पाठ्यक्रम योजना

12

कक्षा : बी.काम. भाग-तीन, गुप-डी					विषय : वाणिज्य
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
19.01.2012	55.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन संवर्धन
21.01.2013	51.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	महत्व एवं कार्य
22.01.2013				कक्षाध्यापन	
23.01.2013	52.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	फुटकर व्यवसाय करने वाले मध्यस्थ का वर्गीकरण
24.01.2013	56.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	रिविजन	
24.01.2013	56.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	रिविजन	
25.01.2013	57.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	रिविजन	
25.01.2013	57.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	रिविजन	
28.01.2013	53.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	फुटकर विक्रेताओं की सेवायें
29.01.2013				मूल्यांकन	
30.01.2013	54.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	निर्माताओं द्वारा फुटकर व्यापार
31.01.2013	58.	डॉ. राजेश शुक्ल	द्वितीय	रिविजन	
31.01.2013	58.	श्री नन्दन शर्मा	तृतीय	रिविजन	
*	55.	श्री सुभाष गुप्ता	प्रथम	वस्तुओं का भौतिक वितरण	अर्थ एवं विपणन जगत में भूमिका
* 01 Extra Class					