

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम. भाग-दो		पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१६-२०		विषय : ग्रुप बी- I & Compulsory II	
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
16.07.2019	1	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	विज्ञापन का अर्थ एवं प्रकृति
17.07.2019	2	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	विज्ञापन का उद्देश्य एवं कार्य
18.07.2019	3	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	विज्ञापन के लाभ अथवा उपयोगिता
19.07.2019	1	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Introduction	Strategic Management
20.07.2019	2	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Concept of Strategy	Defining Strategy
22.07.2019		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
23.07.2019	4	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	विज्ञापन के दोष
24.07.2019	5	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	आलोचनाओं का खंडन
25.07.2019	6	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	विज्ञापन की सीमाएँ
26.07.2019	3	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Concept of Strategy	Levels at which strategy operates
27.07.2019	4	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Concept of Strategy	Levels at which strategy operates
29.07.2019		श्री नन्दन शर्मा		कक्षाध्यापन	
30.07.2019	5	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Concept of Strategy	Approaches to Strategy
31.07.2019	6	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Concept of Strategy	Strategic decision making
01.08.2019	7	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	विज्ञापन की सीमाएँ
02.08.2019	8	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	वैज्ञानिक विज्ञापन
03.08.2019	9	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	क्या विज्ञापन पर किया गया खर्च बेकार है।
06.08.2019	7	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategic decision making	Mission & Purpose
07.08.2019	8	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategic decision making	Mission & Purpose
08.08.2019		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
09.08.2019	10	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक प्रभाव
10.08.2019	11	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन	विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक प्रभाव
13.08.2019	12	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन बजट	अर्थ, माप को प्रभावित करने वाले तत्व
14.08.2019	9	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategic decision making	Objectives & Goals
16.08.2019	10	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategic decision making	Objectives & Goals
17.08.2019		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
19.08.2019	13	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन बजट	बजट निर्धारण की विधियाँ
20.08.2019	14	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन अपील	आशय, प्रकृति व लक्षण
21.08.2019	15	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
22.08.2019	11	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategic decision making	Strategic Business Unit (SBU)

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम. भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१६-२०		विषय : ग्रुप बी- I & Compulsory II
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
24.08.2019	12	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategic decision making	Strategic Business Unit (SBU)
26.08.2019		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	मूल्यांकन	
27.08.2019	16	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का आशय एवं लक्षण
28.08.2019	17	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रतियों के प्रकार
29.08.2019	18	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का प्रारूप तैयार करना
30.08.2019	13	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategic decision making	Function Level Strategies
02.09.2019	14	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategic decision making	Function Level Strategies
03.09.2019		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
04.09.2019	19	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रति	प्रारूप तैयार करना
05.09.2019	20	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रति	अच्छी विज्ञान न प्रति के आवश्यक तत्व
06.09.2019	21	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	माध्यम का अर्थ एवं चुनाव
07.09.2019	15	डॉ० नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Concept of Environment
09.09.2019	16	डॉ० नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Environment & its Components.
11.09.2019		डॉ० नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
13.09.2019	22	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम के प्रकार (समान्तर)
14.09.2019	23	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	पत्रिका विज्ञापन
16.09.2019	24	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन का अर्थ एवं साधन
17.09.2019	17	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Enr. and its Component
19.09.2019	18	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Enr. Scanning and Appraisal
20.09.2019		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
21.09.2019	25	डॉ० राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	इन्टरनेट विज्ञापन
23.09.2019	26	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	क्रय बिन्दु विज्ञापन आय, सामन
24.09.2019	27	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	मनोरंजन एवं अन्य विज्ञापन
25.09.2019	19	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	SWOT Analysis
26.09.2019	20	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Organistional Appraisal
27.09.2019		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	मूल्यांकन	
30.09.2019	28	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	माध्यम योजना	माध्यम योजना बनाना
01.10.2019	29	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	माध्यम योजना	माध्यम सूचीकरण की विधियां
03.10.2019	30	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	आशय
04.10.2019	21	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Strategic Advantage Analysis

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम.भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१६-२०		I & Compulsory II
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
05.10.2019	22	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Strategic Advantage Diagnosis
12.10.2019		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
14.10.2019	31	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	उपभोक्ता मूल्यों का विघटन
15.10.2019	32	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	आशय एवं भूमिका
16.10.2019	33	डॉ० राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापन में अनीति शास्त्रीय आचरण
17.10.2019	23	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Strategic Advantage and Diagnosis
18.10.2019	24	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Modernisation
21.10.2019		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	मूल्यांकन	
22.10.2019	34	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	कानूनी प्रयास
23.10.2019	35	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	आचार संहिता के निर्माण द्वारा सुधार
30.10.2019	36	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	पूँजी बाजार में सेबी की भूमिका
31.10.2019	25	डॉ० राजेश शुक्ल	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Modernisation
01.11.2019	26	डॉ० राजेश शुक्ल	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Diversification
04.11.2019		डॉ० राजेश शुक्ल	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
05.11.2019	37	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन एजेन्सी	आशय एवं भूमिका
06.11.2019	38	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की विशेषताएं
07.11.2019		डॉ० राजेश शर्मा		कक्षाध्यापन	
09.11.2019	27	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Diversification
11.11.2019	28	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Integration, Merger
13.11.2019	29	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Take Over
14.11.2019	39	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सियों के कार्य
15.11.2019	40	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सियों के लाभ
16.11.2019		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
18.11.2019	30	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Joint Strategies
19.11.2019	31	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Turnaround
20.11.2019	32	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Disinvestment
21.11.2019	41	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी चुनाव में ध्यान देने योग्य बातें
22.11.2019	42	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन	आशय मूल्यांकन की विधियां
23.11.2019		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
25.11.2019	33	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Liquidation Strategies

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम.भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१६-२०		I & Compulsory II
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
26.11.2019	34	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Process of Strategic Choice
27.11.2019	35	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Competition and SWOT Analysis
28.11.2019	43	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रभावोत्पादकता	महत्व
29.11.2019	44	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रभावोत्पादकता	मूल्यांकन करने की कठिनाईयाँ
30.11.2019		डॉ० राजेश शुक्ल		मूल्यांकन	
02.11.2019	36	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Factors affecting Strategic choice
03.11.2019	37	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Generic Competitive Strategies
07.11.2019	38	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Cost Leadership Differentiation
09.11.2019	45	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय संवर्धन	आशय विशेषताएं
11.11.2019	46	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय संवर्धन	विज्ञापन तथा संवर्धन में अन्तर
12.12.2019		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
13.12.2019	39	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Valuechain Analysis
14.12.2019	40	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Bench Marking Techniques
16.12.2019	41	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Blue Printing
17.12.2019	47	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय संवर्धन	लाभ अथवा उपयोगिता
18.12.2019	48	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय संवर्धन	विक्रय संवर्धन के प्रकार
19.12.2019		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
20.12.2019	42	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Inter - Relation Between Blue print formulation& Impl.
21.12.2019	43	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Inter - Relation Between Blue print formulation& Impl.
23.12.2019	44	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategy Implimentation	Issues in Strategies Implimentation
24.12.2019	49	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय कला	आशय
26.12.2019	50	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय कला	विक्रय कला के क्षेत्र
27.12.2019		डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	मूल्यांकन	
28.12.2019	45	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategy Implimentation	Issues in Strategies Implimentation
30.12.2019	46	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategy Implimentation	Resource Allocation
31.12.2019	47	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategy Implimentation	Structural Resource Allocation
01.01.2020	51	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय कला	सफल विक्रय कला के आवश्यक तत्व
02.01.2020	52	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय शक्ति प्रबन्ध	आशय व कार्य
03.01.2020		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
04.01.2020	48	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategy Implimentation	Non-Structural Resource Allocation

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

[illegible]