

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम. भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१७-१८		विषय : ग्रुप बी- । अनिवार्य-।।
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
17.07.2017	1	डॉ० राजेश शुक्ल	।	विज्ञापन	विज्ञापन का अर्थ एवं प्रकृति
18.07.2017	2	डॉ० राजेश शुक्ल	।	विज्ञापन	विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्य
19.07.2017	3	डॉ० राजेश शुक्ल	।	विज्ञापन	विज्ञापन के लाभ अथवा उपयोगिता
20.07.2017	1	श्री नन्दन शर्मा	।।	Indroduaction	strategic Maanagement
21.07.2017	2	श्री नन्दन शर्मा	।।	Concept of Skategy	Defining Strategy
22.07.2017	4	श्री नन्दन शर्मा	।।	कक्षाध्यापन	
24.07.2017	5	श्री राजेश शुक्ल	।	विज्ञान	विज्ञापन के दोष
25.07.2017	5	श्री राजेश शुक्ल	।	विज्ञान	आलोचनाओं का खण्डन
26.07.2017	6	श्री राजेश शुक्ल	।	विज्ञान	विज्ञापन की सीमाएं
27.07.2017	3	श्री नन्दन शर्मा	।।	comcept of strategy	levels at which strategy operates
29.07.2017	4	श्री नन्दन शर्मा	।।	comcept of strategy	levels at which strategy operates
31.07.2017		श्री नन्दन शर्मा	।	कक्षाध्यापन	
01.08.2017	7	डॉ० राजेश शुक्ल	।	विज्ञापन	विज्ञापन की सीमाएं
02.08.2017	8	डॉ० राजेश शुक्ल	।	विज्ञापन	वैज्ञानिक विज्ञापन
03.08.2017	9	डॉ० राजेश शुक्ल	।	विज्ञापन	क्या विज्ञापन पर किया गया खर्च बेकार है।
04.08.2017	5	श्री नन्दन शर्मा	।।	comcept of strategy	approches to strategy
05.08.2017	6	श्री नन्दन शर्मा	।।	comcept of strategy	strategic decision making
08.08.2017		श्री नन्दन शर्मा	।।	कक्षाध्यापन	
09.08.2017	10	डॉ० राजेश शुक्ल	।	विज्ञापन	विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक प्रभाव
10.08.2017	11	डॉ० राजेश शुक्ल	।	विज्ञापन	विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक कुप्रभाव
11.08.2017	12	डॉ० राजेश शुक्ल	।	विज्ञापन बजट	अर्थ, माप को प्रभावित करने वाले तत्व
12.08.2017	7	श्री नन्दन शर्मा	।।	strategic decision making	mission & purpose
13.08.2017	8	श्री नन्दन शर्मा	।।	strategic decision making	mission & purpose
16.08.2017		श्री नन्दन शर्मा	।।	कक्षाध्यापन	
17.08.2017	13	डॉ० राजेश शर्मा	।	विज्ञापन बजट	बजट निर्धारण की विधियां
18.08.2017	14	डॉ० राजेश शर्मा	।	विज्ञापन अपील	आशय, प्रकृति व लक्षण
19.08.2017	15	डॉ० राजेश शर्मा	।	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
21.08.2017	9	श्री नन्दन शर्मा	।।	strategic decision making	objectives & goals
22.08.2017	10	श्री नन्दन शर्मा	।।	strategic decision making	objectives & goals
23.08.2017		श्री नन्दन शर्मा	।।	कक्षाध्यापन	

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम. भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१७-१८		विषय : ग्रुप बी- । अनिवार्य- ।।
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
24.08.2017	16	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का आशय एवं लक्षण
25.08.2017	17	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रतियों के प्रकार
26.08.2017	18	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का प्रारूप तैयार करना
28.08.2017	11	श्री नन्दन शर्मा		strategic Decision making	Strategic Business Unit (SBU)
29.08.2017	12	श्री नन्दन शर्मा		strategic Decision making	Strategic Business Unit (SBU)
31.08.2017		श्री नन्दन शर्मा		मूल्यांकन	
01.09.2017	19	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन प्रति	प्रारूप तैयार करना
02.09.2017	20	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन प्रति	अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्व
05.09.2017	21	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन के माध्यम	माध्यम का अर्थ एवं चुनाव
06.09.2017	13	श्री नन्दन शर्मा		Strategic Decision Making	Function level strategies
07.09.2017	14	श्री नन्दन शर्मा		Strategic Decision Making	Function level strategies
08.09.2017		श्री नन्दन शर्मा		कक्षाध्यापन	
09.09.2017	22	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम के प्रकार (समाचार पत्र)
11.09.2017	23	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन के माध्यम	पत्रिका विज्ञापन
12.09.2017	24	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन के माध्यम	बाह विज्ञापन का अर्थ एवं साधन
13.09.2017	15	श्री नन्दन शर्मा		Env Analysis & Diagnosis	Concept of Enviroment
14.09.2017	16	श्री नन्दन शर्मा		Env Analysis & Diagnosis	Evirmment and its Components
15.09.2017		श्री नन्दन शर्मा		कक्षाध्यापन	
16.09.2017	25	डॉ० राजेश शर्मा		विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन के लाभ व दोष
18.09.2017	26	डॉ० राजेश शर्मा		विज्ञापन के माध्यम	डाक द्वारा विज्ञापन आशय, साधन
19.09.2017	27	डॉ० राजेश शर्मा		विज्ञापन के माध्यम	लाभ व दोष
21.09.2017	17	श्री नन्दन शर्मा		Env. Analysis 7 Diagnosis	Envirmment and its component
22.09.2017	18	श्री नन्दन शर्मा		Env. Analysis 7 Diagnosis	Environment Scanning And Appraisal
23.09.2017		श्री नन्दन शर्मा		मूल्यांकन	
25.09.2017	29	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन के माध्यम	कय-बिन्दु विज्ञापन आशय, साधन
26.09.2017	29	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन के माध्यम	मनोरंजन एवं अन्य विज्ञापन
27.09.2017	30	डॉ० राजेश शुक्ल		माध्यम योजना	माध्यम योजना बनाना, आशय
03.10.2017	19	श्री नन्दन शर्मा		Env. Analysis 7 Diagnosis	Swot Analysis
04.10.2017	20	श्री नन्दन शर्मा		Env. Analysis 7 Diagnosis	Organisational Appraisal
06.10.2017		श्री नन्दन शर्मा		कक्षाध्यापन	

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम. भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१७-१८		विषय : ग्रुप बी- । अनिवार्य-।।
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
07.10.2017	31	डॉ० राजेश शर्मा		माध्यम योजना	माध्यम सूचीकरण की विधियाँ
09.10.2017	32	डॉ० राजेश शर्मा		विज्ञापन में उपयोक्ता 3-मुखता	आशय
10.10.2017	33	डॉ० राजेश शर्मा		विज्ञापन के उपयोक्ता 3-मुखता	उपभोक्ता मूल्यों का विघटन
11.10.2017	21	श्री नन्दन शर्मा		Env. Analysis 7 Diagnosis	Strategic Advantage Analysis
12.10.2017	22	श्री नन्दन शर्मा		Env. Analysis 7 Diagnosis	S.A. Analysis 7 Diagnosis
13.10.2017				कक्षाध्यापन	
14.10.2017	34	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहल	आशय एवं भूमिका
16.10.2017	35	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहल	विज्ञापनों में अनीति शास्त्रीय आचरण
23.10.2017	36	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहल	विज्ञापनों में अनीति शास्त्रीय आचरण
24.10.2017	23	श्री नन्दन शर्मा		Env. Analysis & Diagnosis	S.A. Analysis And Diagnosis
25.10.2017	24	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and choisce of strategy	Modesnisation
26.10..2017	25	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and choisce of strategy	Modesnisation
27.10.2017		डॉ० राजेश शुक्ल		मूल्यांकन	
28.10.2017	37	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहल	कानूनी प्रयास
30.10.2017	38	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहल	कानूनी प्रयास
31.10.2017	26	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and choice of Strategy	Diversification
01.11.2017	27	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and choice of Strategy	Integsation
02.11.2017	28	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and choice of Strategy	Merger
03.11.2017		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
06.11.2017	39	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहल	आचार संहिता के निर्माण द्वारा सुधार
07.11.2017	40	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहल	पूँजी बाजार में सेबी की भूमिका
08.11.2017	29	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and Choice of Strategy	Take -Over
10.11.2017	30	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and Choice of Strategy	Joint Strategies
11.11.2017	31	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and Choice of Strategy	Turnsaround
13.11.2017		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
14.11.2017	41	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन एजेन्सी	आशय एवं भूमिका (संगठन)
15.11.2017	42	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की विशेषताएँ
16.11.2017	32	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and Choice of Strategy	Divestment
17.11.2017	33	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and Choice of Strategy	Liquidation Strategies
18.11.2017	34	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and Choice of Strategy	Process of Strategies Choice

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम. भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१७-१८		विषय : ग्रुप बी- । अनिवार्य-।।
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
20.11.2017		डॉ० राजेश शर्मा		कक्षाध्यापन	
21.11.2017	43	डॉ० राजेश शर्मा		विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सियों के कार्य
22.11.2017	44	डॉ० राजेश शर्मा		विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सियों से लाभ
23.11.2017	35	श्री नन्दन शर्मा	..	Formulation and Choice of Strategy	Competitor and SWOT Analysis
24.11.2017	36	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and Choice of Strategy	Factors affecting S. Choice
25.11.2017	37	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and Choice of Strategy	Generic Competitive Strategies
27.11.2017		डॉ० राजेश शुक्ल		मूल्यांकन	
28.11.2017	45	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी चुनाव में ध्यान देने योग्य बातें
29.11.2017	46	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन	आशय, मूल्यांकन की विधियाँ
30.11.2017	38	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and choice of strategy	Cost Leadership Differentiation
01.12.2017	39	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and choice of strategy	Value Chain Analysis
02.12.2017	40	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and choice of strategy	Bench Marking Techniquis
03.12.2017		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
06.12.2017	47	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन	महत्व
07.12.2017	48	डॉ० राजेश शुक्ल		विज्ञापन प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन	मूल्यांकन करने में कठिनाईयाँ
08.12.2017	41	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and choice of Strategy	Blue Printing
09.12.2017	42	श्री नन्दन शर्मा		Formulation and choice of Strategy	Inter- relation Blue Formulation& Implimentation
11.12.2017	43	श्री नन्दन शर्मा		Strategy Implimentation	Inter- relation Blue Formulation &Implimentation
12.12.2017		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
13.12.2017	49	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय संवर्धन	आशय, विशेषताएँ
14.12.2017	50	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय संवर्धन	विज्ञापन तथा संवर्धन में अन्तर
15.12.2017	44	श्री नन्दन शर्मा		Strategy Implimentation	Issue in Strategies Implimentation
16.12.2017	45	श्री नन्दन शर्मा		Strategy Implimentation	Issue in Strategies Implimentation
18.12.2017	46	श्री नन्दन शर्मा		Strategy Implimentation	Resource Allocation
19.12.2017		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
20.12.2017	51	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय संवर्धन	लाभ अथवा उपयोगिता
21.12.2017	52	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय संवर्धन	विक्रय संवर्धन के प्रकार
22.12.2017	47	श्री नन्दन शर्मा		Strategy Implimentation	Structural Resource Allocation
23.12.2017	48	श्री नन्दन शर्मा		Strategy Implimentation	Non- Structural Resource Allocation
26.12.2017	49	श्री नन्दन शर्मा		Strategy Implimentation	Overview of Strategic evalution

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम. भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१७-१८		विषय : ग्रुप बी- । अनिवार्य-।।
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
27.12.2017		डॉ० राजेश शर्मा		मूल्यांकन	
28.12.2017	53	डॉ० राजेश शर्मा		विक्रय कला	आशय
29.12.2017	54	डॉ० राजेश शर्मा		विक्रय कला	विक्रय कला के क्षेत्र
30.12.2017	50	श्री नन्दन शर्मा		Strategic evaluation & control	Strategic control
01.01.2018	51	श्री नन्दन शर्मा		Strategic evaluation & control	Techniques Of Evaluation
02.01.2018	52	श्री नन्दन शर्मा		Strategic evaluation & control	Techniques of Control
03.01.2018		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
04.01.2018	55	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय कला	सफल विक्रय कला के आवश्यक तत्व
05.01.2018	56	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय शक्ति प्रबन्ध	आशय व कार्य
06.01.2018	53	श्री नन्दन शर्मा		Strategic evaluation & control	Strategic evaluation
08.01.2018	54	श्री नन्दन शर्मा		Strategic evaluation & control	Control
09.01..2018	55	श्री नन्दन शर्मा		Strategic evaluation & control	Control
10.01.2018		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
11.01.2018	57	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय शक्ति प्रबन्ध	महत्व एवं प्रकार
12.01.2018	58	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय शक्ति प्रबन्ध	विक्रय शक्ति की नियोजन प्रक्रिया
16.01.2018	56	श्री नन्दन शर्मा		Strategic evaluation & control	Evaluation Techniques
17.01.2018	57	श्री नन्दन शर्मा		Strategic evaluation & control	Ecaluation Techniques
18.01.2018	58	श्री नन्दन शर्मा		Strategic evaluation & control	Control Techniques
19.01.2018		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
20.01.2018	59	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय शक्ति की प्राप्ति	भर्ती, भर्ती के स्रोत
22.01.2018	60	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय शक्ति की प्राप्ति	विक्रेताओं की भर्ती की प्रक्रिया
23.01.2018	59	श्री नन्दन शर्मा		Revision	As per requestment of student
24.01.2018	60	श्री नन्दन शर्मा		Revision	As per requestment of student
25.01.2018	61	श्री नन्दन शर्मा		Revision	As per requestment of student
27.01.2018		डॉ० राजेश शुक्ल		मूल्यांकन	
29.01.2018	61	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय शक्ति की प्राप्ति	विक्रयकर्ता का चुनाव
30.01.2018	62	डॉ० राजेश शुक्ल		विक्रय शक्ति की प्राप्ति	चयन प्रक्रिया
31.01.2018	62	श्री नन्दन शर्मा		Revision	As per requirement of Students