

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१६-२०१७		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
16.07.2016	1		डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन की परम्परागत एवं आधुनिक विचारधारा
18.07.2016	2		डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	सामाजिक विपणन, विपणन बनाम विक्रय
19.07.2016	3		डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन का स्वभाव एवं क्षेत्र
20.07.2016				कक्षाध्यापन	
21.07.2016	1	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	अर्थ, परिभाषा, महत्व एवं सीमाएं
22.07.2016	2	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	विक्रय प्रविधि
23.07.2016	4		डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन की भूमिका
25.07.2016	5		डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन के कार्य
26.07.2016	6		डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	अर्थ तथा विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली
					शक्तियां
27.07.2016				कक्षाध्यापन	
28.07.2016	3	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	विक्रय प्रविधि
29.07.2016	4	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	विज्ञापन संचार से आशय तथा उद्देश्य संचार प्रक्रिया के
					आधार
30.07.2016	7		डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन मिश्रण के तत्व
01.08.2016	8		डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन वातावरण का अर्थ तथा प्रकार
02.08.2016	9		डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ, स्वभाव एवं क्षेत्र
03.08.2016				कक्षाध्यापन	
04.08.2016	5	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	प्रतिपुष्टि अर्थ, प्रक्रिया व महत्व, सुझाव
05.08.2016	6	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	श्रोता विश्लेषण अर्थ, प्रक्रिया
08.08.2016	10		डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार का महत्व
09.08.2016	11		डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन में उपभोक्ता की भूमिका, उपभोक्ता का
					मनोविज्ञान
10.08.2016	12		डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणा से अर्थ, क्रय प्रेरणा का वर्गीकरण
11.08.2016				कक्षाध्यापन	
12.08.2016	7	श्री राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन और संचार संमिश्र	विज्ञापन संचार संमिश्र का अर्थ व प्रभावित करने वाले
					घटक
13.08.2016	8	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन और संचार संमिश्र	संचार संमिश्र निर्धारण प्रक्रिया
16.08.2016	13		डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन के क्रय प्रेरणाओं का महत्व
17.08.2016	14		डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणाओं के निर्धारण में कठिनाइयां

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१६-२०१७		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
19.08.2016	15		डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणाओं के निर्धारण में कठिनाइयां
20.08.2016				कक्षाध्यापन	
22.08.2015	9	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन का अर्थ एवं प्रकृति
23.08.2016	10	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्य
24.08.2016	16		डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन की विधि
26.8.2016	17		डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	प्रेरणा अनुसंधान की सीमाएं
27.08.2016	18		डी-प्रथम	बाजार विभक्तीकरण	बाजार विभक्तीकरण का अर्थ एवं प्रकृति
29.08.2016				मासिक मूल्यांकन	
30.08.2016	11	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के प्रकार
01.09.2016	12	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन का महत्व
02.09.2016	19		डी-प्रथम	बाजार विभक्तीकरण	उद्देश्य
03.09.2016	20		डी-प्रथम	वस्तु	वस्तु विचारधारा
05.09.2016	21		डी-प्रथम	वस्तु	माल या वस्तुओं का वर्गीकरण
06.09.2016				कक्षाध्यापन	
07.09.2016	13	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन की आलोचना
08.09.2016	14	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	आलोचनाओं का खण्डन
09.09.2016	22		डी-प्रथम	वस्तु	जीवन चक्र अवधारणा
10.09.2016	23		डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन का अर्थ एवं महत्व
14.09.2016	24		डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन के सिद्धान्त
15.09.2016				कक्षाध्यापन	
16.09.2016	15	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	प्रभावशाली विज्ञापन के सिद्धान्त
20.09.2016	15	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट का अर्थ, माप को प्रभावित करने वाले तत्व
21.09.2016	25		डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन एवं वस्तु विकास का क्षेत्र
22.09.2016	26		डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
23.09.2016	27		डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
24.09.2016				मासिक मूल्यांकन	
26.09.2016	17	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट निर्धारण की विधियां
27.09.2016	18	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	अर्थ, प्रकृति व लक्षण
28.09.2016	28		डी-प्रथम	वस्तु नवाचार का अर्थ, नवाचार के कारण	वस्तु नवाचार का अर्थ, नवाचार के कारण

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१६-२०१७		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
29.09.2016	29		डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परित्याग का निर्णय
03.10.2016	30		डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परित्याग निर्णय की अवस्थाएं
04.10.2016				कक्षाध्यापन	
05.10.2016	19	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
06.10.2016	20	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
07.10.2016	31		डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	परिचय, ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क का अर्थ
08.10.2016	32		डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क में अन्तर
14.10.2016	33		डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएं
15.10.2016				कक्षाध्यापन	
17.10.2016	21	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का अर्थ एवं लक्षण
18.10.2016	22	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रतियों के प्रकार
19.10.2016	34		डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग का अर्थ
20.10.2016	35		डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग बनाम पैकिंग, पैकेजिंग के उद्देश्य, पैकेजिंग के
					कार्य
21.10.2016	23	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-प्रथम	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का प्रारूप तैयार करना
22.10.2016				मासिक मूल्यांकन	
24.10.2016	24	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का प्रारूप तैयार करना
25.10.2016	25	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	एक अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्व
26.10.2016	36		डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग के लाभ
02.11.2016	37		डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विक्रय के बाद सेवा का कार्य
03.11.2016	26	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम का अर्थ एवं चुनाव
04.11.2016				कक्षाध्यापन	
05.11.2016	27	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम के प्रकार(प्रेस विज्ञापन)
08.11.2016	28	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	समाचारपत्रीय विज्ञापन के लाभ व दोष
09.11.2016	38		डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	महत्व
10.11.2016	39		डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	ध्यान देने योग्य बातें
11.11.2016	29	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	पत्रिका विज्ञापन, लाभ व दोष
12.11.2016				कक्षाध्यापन	
15.11.2016	30	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन अर्थ एवं साधन
17.11.2016	31	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन के लाभ व दोष

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१५-२०१६		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
18.11.2016	40		डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	आदर्श विक्रय पश्चात् सेवा प्रणाली के गुण
19.11.2016	41		डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य का अर्थ एवं उसका विपणन मिश्रण में महत्व
21.11.2016	32	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	डाक द्वारा विज्ञापन अर्थ एवं साधन
23.11.2016				कक्षाध्यापन	
25.11.2016	33	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	डाक द्वारा विज्ञापन के लाभ व दोष
26.11.2016	34	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	क्रय-बिन्दु विज्ञापन का अर्थ एवं साधन
28.11.2016	42		डी-प्रथम	मूल्य	प्रभावित करने वाले घटक
29.11.2016	43		डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य निर्धारण के उद्देश्य
30.11.2016	35	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	मनोरंजन एवं अन्य विज्ञापन
01.12.2016				मासिक मूल्यांकन	
02.12.2016	36	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाना
03.12.2016	37	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण का अर्थ एवं विधियाँ
06.12.2016	44		डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य नीतियाँ तथा मूल्य नीतियों में अन्तर
07.12.2016	45		डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम विचारधारा
08.12.2016	38	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन में उपभोक्ता-उन्मुखता
09.12.2016				कक्षाध्यापन	
12.12.2016	39	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन में उपभोक्ता मूल्यों का विघटन
14.12.2016	40	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापन नीतिशास्त्र से आशय एवं नीतिशास्त्र की
					भूमिका
15.12.2016	46		डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम की भूमिका
16.12.2016	47		डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम के प्रकार
17.12.2016	41	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापनों में अनीतिशास्त्रीय आचरण
19.12.2016				कक्षाध्यापन	
20.12.2016	42	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापनों में अनीतिशास्त्रीय आचरण
21.12.2016	43	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापन के कानूनी पहलू(कानूनी प्रयास)
22.12.2016	48		डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम चुनाव को प्रभावित करने वाले घटक
24.12.2016	49		डी-प्रथम	वितरण माध्यम	माध्यम सम्बन्धी निर्णय
26.12.2016	44	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	कानूनी प्रयास
27.12.2016				मासिक मूल्यांकन	
28.12.2016	45	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	आचार संहिता के निर्माण द्वारा सुधार

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१६-२०१७		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
29.12.2016	46	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	पूँजी बाजार में सेबी की भूमिका
30.12.2016	50		डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेता के अर्थ एवं उसके कार्य
31.12.2016	51		डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेता के अर्थ एवं उसके कार्य
02.01.2017	47	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एंजेन्सी	विज्ञापन एंजेन्सी का अर्थ एवं भूमिका
03.01.2017				कक्षाध्यापन	
04.01.2017	48	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एंजेन्सी	विज्ञापन एंजेन्सी की संरचना
06.01.2017	49	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एंजेन्सी	विज्ञापन एंजेन्सी की संरचना
07.01.2017	52		डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेताओं को हटाने के कारण
09.01.2017	53		डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	
10.01.2017	50	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एंजेन्सी	एंजेन्सी की संरचना
11.01.2017				कक्षाध्यापन	
12.01.2017	51	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एंजेन्सी	एंजेन्सी की संरचना
13.01.2017	52	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एंजेन्सी	एंजेन्सी की संरचना
16.01.2017	54		डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	विपणन में फुटकर विक्रेता से अर्थ
17.01.2017	55		डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	महत्व एवं कार्य
18.01.2017	53	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन की प्रभावशीलता का	प्रभावोत्पादकता मापन के ढंग
19.01.2017				कक्षाध्यापन	
20.01.2017	54	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	विक्रय संवर्द्धन का अर्थ एवं विज्ञापन में अन्तर
21.01.2017	56		डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	फुटकर व्यवसाय करने वाले मध्यस्थ का वर्गीकरण
23.01.2017	57	श्री वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	फुटकर विक्रेताओं की सेवाएं
24.01.2017	55	डॉ. राजेश शुक्ल	„	थोक एवं फुटकर विक्रेता	निर्माताओं द्वारा फुटकर व्यापार
25.01.2017	56	डॉ. राजेश शुक्ल	„	वस्तुओं का भौतिक वितरण	अर्थ एवं विपणन जगत में भूमिका
27.01.2017				मासिक मूल्यांकन	
28.01.2017	57	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	विक्रय संवर्द्धन के उद्देश्य एवं काय व महत्व
30.01.2017	58		डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	फुटकर व्यवसाय
31.01.2017	58	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	विक्रय संवर्द्धन के उद्देश्य एवं काय व महत्व