

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम. भाग-दो		पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१८-१९		विषय : ग्रुप बी- I & Compulsory II	
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
16.07.2018	1	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	विज्ञापन का अर्थ एवं प्रकृति
17.07.2018	2	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	विज्ञापन का उद्देश्य एवं कार्य
18.07.2018	3	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	विज्ञापन के लाभ अथवा उपयोगिता
19.07.2018	1	श्री नन्दन शर्मा	II	Introduction	Strategic Management
20.07.2018	2	श्री नन्दन शर्मा	II	Concept of Strategy	Defining Strategy
21.07.2018		श्री नन्दन शर्मा	II	कक्षाध्यापन	
23.07.2018	4	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	विज्ञापन के दोष
24.07.2018	5	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	आलोचनाओं का खंडन
25.07.2018	6	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	विज्ञापन की सीमाएँ
26.07.2018	3	श्री नन्दन शर्मा	II	Concept of Strategy	Levels at which strategy operates
27.07.2018	4	श्री नन्दन शर्मा	II	Concept of Strategy	Levels at which strategy operates
28.07.2018		श्री नन्दन शर्मा		कक्षाध्यापन	
30.07.2018	5	श्री नन्दन शर्मा	II	Concept of Strategy	Approaches to Strategy
31.07.2018	6	श्री नन्दन शर्मा	II	Concept of Strategy	Strategic decision making
01.08.2018	7	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	विज्ञापन की सीमाएँ
02.08.2018	8	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	वैज्ञानिक विज्ञापन
03.08.2018	9	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	क्या विज्ञापन पर किया गया खर्च बेकार है।
04.08.2018	7	श्री नन्दन शर्मा	II	Strategic decision making	Mission & Purpose
06.08.2018	8	श्री नन्दन शर्मा	II	Strategic decision making	Mission & Purpose
07.08.2018		श्री नन्दन शर्मा	II	कक्षाध्यापन	
08.08.2018	10	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक प्रभाव
09.08.2018	11	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन	विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक प्रभाव
10.08.2018	12	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन बजट	अर्थ, माप को प्रभावित करने वाले तत्व
11.08.2018	9	श्री नन्दन शर्मा	II	Strategic decision making	Objectives & Goals
12.08.2018	10	श्री नन्दन शर्मा	II	Strategic decision making	Objectives & Goals
13.08.2018		श्री नन्दन शर्मा	II	कक्षाध्यापन	
16.08.2018	13	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन बजट	बजट निर्धारण की विधियाँ
17.08.2018	14	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन अपील	आशय, प्रकृति व लक्षण
18.08.2018	15	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
20.08.2018	11	श्री नन्दन शर्मा	II	Strategic decision making	Strategic Business Unit (SBU)

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम. भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१८-१९		विषय : ग्रुप बी- I & Compulsory II
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
21.08.2018	12	श्री नन्दन शर्मा	II	Strategic decision making	Strategic Business Unit (SBU)
23.08.2018		श्री नन्दन शर्मा	II	कक्षाध्यापन	
24.08.2018	16	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का आशय एवं लक्षण
25.08.2018	17	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रतियों के प्रकार
27.08.2018	18	डॉ० राजेश शुक्ल	I	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का प्रारूप तैयार करना
28.08.2018	13	श्री नन्दन शर्मा	II	Strategic decision making	Function Level Strategies
29.08.2018	14	श्री नन्दन शर्मा	II	Strategic decision making	Function Level Strategies
30.08.2018		श्री नन्दन शर्मा	II	मूल्यांकन	
01.09.2018	19	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रति	प्रारूप तैयार करना
04.09.2018	20	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रति	अच्छी विज्ञान न प्रति के आवश्यक तत्व
05.09.2018	21	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	माध्यम का अर्थ एवं चुनाव
06.09.2018	15	डॉ० नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Concept of Environment
07.09.2018	16	डॉ० नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Environment & its Components.
08.09.2018		डॉ० नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
10.09.2018	22	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम के प्रकार (समान्तर)
11.09.2018	23	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	पत्रिका विज्ञापन
12.09.2018	24	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन का अर्थ एवं साधन
13.09.2018	17	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Enr. and its Component
14.09.2018	18	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Enr. Scanning and Appraisal
15.09.2018		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
17.09.2018	25	डॉ० राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	इन्टरनेट विज्ञापन
18.09.2018	26	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	क्रय बिन्दु विज्ञापन आय, सामन
19.09.2018	27	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन के माध्यम	मनोरंजन एवं अन्य विज्ञापन
20.09.2018	19	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	SWOT Analysis
22.09.2018	20	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Organistional Appraisal
24.09.2018		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	मूल्यांकन	
25.09.2018	28	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	माध्यम योजना	माध्यम योजना बनाना
26.09.2018	29	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	माध्यम योजना	माध्यम सूचीकरण की विधियां
27.09.2018	30	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	आशय
28.09.2018	21	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Strategic Advantage Analysis

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम.भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१८-१९		I & Compulsory II
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
01.10.2018	22	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Strategic Advantage Diagnosis
03.10.2018		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
04.10.2018	31	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	उपभोक्ता मूल्यों का विघटन
05.10.2018	32	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	आशय एवं भूमिका
06.10.2018	33	डॉ० राजेश शुक्ल	द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापन में अनीति शास्त्रीय आचरण
09.10.2018	23	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Enr. Analysis & Diagnosis	Strategic Advantage and Diagnosis
10.10.2018	24	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Modernisation
11.10.2018		श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
12.10.2018	34	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	कानूनी प्रयास
13.10.2018	35	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	आचार संहिता के निर्माण द्वारा सुधार
15.10.2018	36	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	पूँजी बाजार में सेबी की भूमिका
16.10.2018	25	डॉ० राजेश शुक्ल	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Modernisation
17.10.2018	26	डॉ० राजेश शुक्ल	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Diversification
22.10.2018		डॉ० राजेश शुक्ल	द्वितीय	कक्षाध्यापन	
24.10.2018	37	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन एजेन्सी	आशय एवं भूमिका
25.10.2018	38	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की विशेषताएं
26.10.2018		डॉ० राजेश शर्मा		मूल्यांकन	
27.10.2018	27	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Diversification
29.10.2018	28	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Integration, Merger
31.10.2018	29	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Take Over
01.11.2018	39	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सियों के कार्य
02.11.2018	40	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सियों के लाभ
03.11.2018		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
12.11.2018	30	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Joint Strategies
13.11.2018	31	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Turnaround
14.11.2018	32	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Divestment
15.11.2018	41	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी चुनाव में ध्यान देने योग्य बातें
16.11.2018	42	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन	आशय मूल्यांकन की विधियां
17.11.2018		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
19.11.2018	33	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Liquidation Strategies

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : एम.काम.भाग-दो			पाठ्यक्रम योजना : सत्र-२०१८-१९		I & Compulsory II
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
20.11.2018	34	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Process of Strategic Choice
21.11.2018	35	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Competition and SWOT Analysis
22.11.2018	43	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रभावोत्पादकता	महत्व
23.11.2018	44	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विज्ञापन प्रभावोत्पादकता	मूल्यांकन करने की कठिनाईयें
24.11.2018		डॉ० राजेश शुक्ल		मूल्यांकन	
26.11.2018	36	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Factors affecting Strategic choice
27.11.2018	37	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Generic Competitive Strategies
28.11.2018	38	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Cost Leadership Differentiation
29.11.2018	45	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय संवर्धन	आशय विशेषताएं
30.11.2018	46	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय संवर्धन	विज्ञापन तथा संवर्धन में अन्तर
01.12.2018		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
03.12.2018	39	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Valuechain Analysis
06.12.2018	40	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Bench Marking Techniques
07.12.2018	41	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Blue Printing
08.12.2018	47	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय संवर्धन	लाभ अथवा उपयोगिता
11.12.2018	48	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय संवर्धन	विक्रय संवर्धन के प्रकार
12.12.2018		डॉ० राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
13.12.2018	42	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Inter - Relation Between Blue print formulation& Impl.
14.12.2018	43	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Formulation and Choice of Strategy	Inter - Relation Between Blue print formulation& Impl.
15.12.2018	44	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategy Implimentation	Issues in Strategies Implimentation
17.12.2018	49	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय कला	आशय
18.12.2018	50	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय कला	विक्रय कला के क्षेत्र
19.12.2018		डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	कक्षाध्यापन	
20.12.2018	45	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategy Implimentation	Issues in Strategies Implimentation
21.12.2018	46	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategy Implimentation	Resource Allocation
22.12.2018	47	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategy Implimentation	Structural Resource Allocation
31.12.2018	51	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय कला	सफल विक्रय कला के आवश्यक तत्व
01.01.2019	52	डॉ० राजेश शुक्ल	प्रथम	विक्रय शक्ति प्रबन्ध	आशय व कार्य
02.01.2019		डॉ० राजेश शुक्ल		मूल्यांकन	
03.01.2019	48	श्री नन्दन शर्मा	द्वितीय	Strategy Implimentation	Non-Structural Resource Allocation

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

[illegible]