

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१४-२०१५		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
16.07.2014	1	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन की परम्परागत एवं आधुनिक विचारधारा
17.07.2014	2	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	सामाजिक विपणन, विपणन बनाम विक्रय
18.07.2014	3	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन का स्वभाव एवं क्षेत्र
19.07.2014	1	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	अर्थ, परिभाषा, महत्व एवं सीमाएं
21.07.2014	2	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	विक्रय प्रविधि
22.07.2014				कक्षाध्यापन	
23.07.2014	4	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन की भूमिका
24.07.2014	5	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन के कार्य
26.07.2014	6	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	अर्थ तथा विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियां
28.07.2014	3	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	विक्रय प्रविधि
30.07.2014	4	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	विज्ञापन संचार से आशय तथा उद्देश्य संचार प्रक्रिया के आधार
31.07.2014				कक्षाध्यापन	
02.08.2014	7	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन मिश्रण के तत्व
04.08.2014	8	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन वातावरण का अर्थ तथा प्रकार
05.08.2014	9	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ, स्वभाव एवं क्षेत्र
06.08.2014	5	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	प्रतिपुष्टि अर्थ, प्रक्रिया व महत्व, सुझाव
07.08.2014	6	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	श्रोता विश्लेषण अर्थ, प्रक्रिया
08.08.2014				कक्षाध्यापन	
09.08.2014	10	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार का महत्व
11.08.2014	11	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन में उपभोक्ता की भूमिका, उपभोक्ता का मनोविज्ञान
12.08.2014	12	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणा से अर्थ, क्रय प्रेरणा का वर्गीकरण
13.08.2014	7	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन और संचार संमिश्र	विज्ञापन संचार संमिश्र का अर्थ व प्रभावित करने वाले घटक
14.08.2014	8	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन और संचार संमिश्र	संचार संमिश्र निर्धारण प्रक्रिया
16.08.2014				कक्षाध्यापन	
19.08.2014	13	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन के क्रय प्रेरणाओं का महत्व
20.08.2014	14	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणाओं के निर्धारण में कठिनाइयां
21.08.2014	15	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणाओं के निर्धारण में कठिनाइयां
22.08.2014	9	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन का अर्थ एवं प्रकृति
23.08.2014	10	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्य
25.08.2014				मासिक मूल्यांकन	

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१४-२०१५		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
26.08.2014	16	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन की विधि
27.08.2014	17	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	प्रेरणा अनुसंधान की सीमाएं
28.08.2014	18	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	बाजार विभक्तीकरण	बाजार विभक्तीकरण का अर्थ एवं प्रकृति
29.08.2014	11	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के प्रकार
30.08.2014	12	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन का महत्व
01.09.2014				कक्षाध्यापन	
02.09.2014	19	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	बाजार विभक्तीकरण	उद्देश्य
03.09.2014	20	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु	वस्तु विचारधारा
04.09.2014	21	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु	माल या वस्तुओं का वर्गीकरण
05.09.2014	13	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन की आलोचना
06.09.2014	14	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	आलोचनाओं का खण्डन
10.09.2014				कक्षाध्यापन	
12.09.2014	22	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु	जीवन चक्र अवधारणा
13.09.2014	23	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन का अर्थ एवं महत्व
16.09.2014	24	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन के सिद्धान्त
18.09.2014	15	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	प्रभावशाली विज्ञापन के सिद्धान्त
19.09.2014	16	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट का अर्थ, माप को प्रभावित करने वाले तत्व
20.09.2014				कक्षाध्यापन	
22.09.2014	25	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन एवं वस्तु विकास का क्षेत्र
24.09.2014	26	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
26.09.2014	27	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
27.09.2014	17	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन बजट	विज्ञापन बजट निर्धारण की विधियां
29.09.2014	18	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	अर्थ, प्रकृति व लक्षण
30.09.2014				मासिक मूल्यांकन	
01.10.2014	28	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नवाचार का अर्थ, नवाचार के कारण
07.10.2014	29	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परित्याग का निर्णय
09.10.2014	30	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परित्याग निर्णय की अवस्थाएं
10.10.2014	19	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
11.10.2014	20	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के प्रकार
13.10.2014				मासिक कक्षाध्यापन	

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१४-२०१५		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
14.10.2014	31	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	परिचय, ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क का अर्थ
15.10.2014	32	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क में अन्तर
16.10.2014	33	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	अच्छे ब्राण्ड की विशेषताएं
17.10.2014	21	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का अर्थ एवं लक्षण
18.10.2014	22	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रतियों के प्रकार
27.10.2014				मासिक मूल्यांकन	
28.10.2014	34	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग का अर्थ
30.10.2014	35	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग बनाम पैकिंग, पैकेजिंग के उद्देश्य
31.10.2014	36	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग के कार्य
01.11.2014	23	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का प्रारूप तैयार करना
07.11.2014	24	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	एक अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्व
08.11.2014				कक्षाध्यापन	
10.11.2014	37	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग के लाभ
11.11.2014	38	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विक्रय के बाद सेवा का कार्य
12.11.2014	25	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम का अर्थ एवं चुनाव
13.11.2014	26	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम के प्रकार (प्रेस विज्ञापन)
14.11.2014	27	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	समाचारपत्रीय विज्ञापन के लाभ व दोष
15.11.2014				कक्षाध्यापन	
17.11.2014	39	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	महत्व
18.11.2014	40	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	ध्यान देने योग्य बातें
19.11.2014	28	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	पत्रिका विज्ञापन, लाभ व दोष
20.11.2014	29	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन अर्थ एवं साधन
21.11.2014	30	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन के लाभ व दोष
22.11.2014				मासिक मूल्यांकन	
25.11.2014	41	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	आदर्श विक्रय पश्चात् सेवा प्रणाली के गुण
26.11.2014	42	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य का अर्थ एवं उसका विपणन मिश्रण में महत्व
27.11.2014	31	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	डाक द्वारा विज्ञापन अर्थ एवं साधन
28.11.2014	32	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	डाक द्वारा विज्ञापन के लाभ व दोष
29.11.2014	33	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	क्रय-बिन्दु विज्ञापन का अर्थ एवं साधन
01.12.2014				कक्षाध्यापन	

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१४-२०१५		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
02.12.2014	43	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	मूल्य	प्रभावित करने वाले घटक
03.12.2014	44	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य निर्धारण के उद्देश्य
06.12.2014	34	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	मनोरंजन एवं अन्य विज्ञापन
08.12.2014	35	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाना
09.12.2014	36	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	माध्यम योजना बनाना और सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण का अर्थ एवं विधियाँ
11.12.2014				कक्षाध्यापन	
12.12.2014	45	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य नीतियाँ तथा मूल्य नीतियों में अन्तर
15.12.2014	46	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम विचारधारा
16.12.2014	37	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन में उपभोक्ता-उन्मुखता
17.12.2014	38	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	विज्ञापन में उपभोक्ता मूल्यों का विघटन
18.12.2014	39	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापन नीतिशास्त्र से आशय एवं नीतिशास्त्र की भूमिका
19.12.2014				कक्षाध्यापन	
20.12.2014	47	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम की भूमिका
22.12.2014	48	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम के प्रकार
23.12.2014	40	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापनों में अनीतिशास्त्रीय आचरण
24.12.2014	41	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापनों में अनीतिशास्त्रीय आचरण
26.12.2014	42	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापन के कानूनी पहलू (कानूनी प्रयास)
27.12.2014				मासिक मूल्यांकन	
29.12.2014	49	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम चुनाव को प्रभावित करने वाले घटक
30.12.2014	50	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	माध्यम सम्बन्धी निर्णय
31.12.2014	43	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	कानूनी प्रयास
01.01.2015	44	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	आचार संहिता के निर्माण द्वारा सुधार
02.01.2015	45	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	पूँजी बाजार में सेबी की भूमिका
03.01.2015				कक्षाध्यापन	
06.01.2015	51	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेता के अर्थ एवं उसके कार्य
07.01.2015	52	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेता के अर्थ एवं उसके कार्य
08.01.2015	46	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी का अर्थ एवं भूमिका
09.01.2015	47	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की संरचना
10.01.2015	48	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी के प्रकार एवं पारिश्रमिक
12.01.2015				कक्षाध्यापन	

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१४-२०१५		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
13.01.2015	53	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेताओं को हटाने के कारण
17.01.2015	54	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	
19.01.2015					
20.01.2015					
21.01.2015					
22.01.2015				कक्षाध्यापन	
23.01.2015	55	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	विपणन में फुटकर विक्रेता से अर्थ
27.01.2015	56	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	महत्व एवं कार्य
28.01.2015	52	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन की प्रभावशीलता का मूल्यांकन	प्रभावोत्पादकता मापन के ढंग
29.01.2015	53	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	विक्रय संवर्द्धन का अर्थ एवं विज्ञापन में अन्तर
30.01.2015	54	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	विक्रय संवर्द्धन के उद्देश्य एवं कार्य
31.01.2015				मासिक मूल्यांकन	
02.02.2015	57	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	फुटकर व्यवसाय करने वाले मध्यस्थ का वर्गीकरण
03.02.2015	58	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	फुटकर विक्रेताओं की सेवाएं
04.02.2015	55	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	विक्रय संवर्द्धन का महत्व
06.02.2015	56	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	प्रबन्धक के कर्तव्य एवं दायित्व
07.02.2015	57	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	विक्रय संवर्द्धन की विधियां (उपभोक्ता संवर्द्धन)
09.02.2015				कक्षाध्यापन	
10.02.2015	59	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	निर्माताओं द्वारा फुटकर व्यापार
11.02.2015	60	श्री सुभाष गुप्ता	डी-प्रथम	वस्तुओं का भौतिक विवरण	अर्थ एवं विपणन जगत् में भूमिका
12.02.2015	58	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	व्यापार संवर्द्धन विधियां
13.02.2015	59	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	विक्रय दल तकनीक
14.02.2015	60	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्द्धन	विक्रय संवर्द्धन की सीमाएं