

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१७-२०१८		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
17.07.2017	1	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	परिचय	पाठ्यक्रम परिचर्या
18.07.2017	2	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन की परम्परागत एवं आधुनिक विचारधारा
19.07.2017	3	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	सामाजिक विपणन
20.07.2017	1	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	आशय एवं महत्व
21.07.2017		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
22.07.2017	2	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	सीमाएं, विक्रय प्रविधि
24.07.2017	4	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन बनाम विक्रय
25.07.2017	5	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन का स्वभाव व क्षेत्र
26.07.2017	6	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन की भूमिका
27.07.2017	3	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	वैयक्तिक विक्रय	विक्रय प्रविधि
29.07.2017		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
31.07.2017	4	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार सम्प्रेषण का संचार	विज्ञापन संचार से आशय तथा उद्देश्य
01.08.2017	7	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन विचारधारा	विपणन के कार्य
02.08.2017	8	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन मिश्रण के तत्व
03.08.2017	9	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन मिश्रण के तत्व
04.08.2017	5	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	संचार प्रक्रिया के आधार
05.08.2017		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
08.08.2017	6	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	प्रतिपुष्टि का अर्थ, प्रक्रिया
09.08.2017	10	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	विपणन मिश्रण	विपणन वातावरण का अर्थ तथा प्रकार
10.08.2017	11	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ, स्वभाव एवं क्षेत्र
11.08.2017	12	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार का महत्व
12.08.2017	7	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	महत्व एवं सुझाव
13.08.2017		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
16.08.2017	8	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	संचार प्रक्रिया के आधार	श्रोता विश्लेषण अर्थ, प्रक्रिया
17.08.2017	13	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	विपणन में उपभोक्ता की भूमिका एवं उसका मनोविज्ञान
18.08.2017	14	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणा का अर्थ वर्गीकरण
19.08.2017	15	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार का माडल
21.08.2017	9	डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन और संचार समिश्रण	अर्थ प्रभावित करने वाले घटक
22.08.2017		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
23.08.2017		डॉ० राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन और संचार समिश्रण	निर्धारण प्रक्रिया

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१७-२०१८		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
24.08.2017	16	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	क्रय प्रेरणाओं के निर्धारण में कठिनाइयां
25.08.2017	17	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	उपभोक्ता व्यवहार अध्ययन की विधि
26.08.2017	18	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	उपभोक्ता व्यवहार	प्रेरणा अनुसंधान की सीमाएं
28.08.2017	11	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन का अर्थ एवं प्रकृति
29.08.2017		डॉ. राजेश शुक्ल		मूल्यांकन	
31.08.2017	12	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्य
01.09.2017	19	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	बाजार विभक्तिकरण की अर्थ एवं प्रकृति
02.09.2017	20	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	बाजार विभक्तिकरण	उद्देश्य
05.09.2017	21	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	वस्तु विचारधारा
06.09.2017	13	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के लाभ एवं उपयोगिता
07.09.2017		डॉ. राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
08.09.2017	14	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के दोष
09.09.2017	22	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	माल या वस्तुओं का वर्गीकरण
11.09.2017	23	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	जीवन चक्र अवधारणा
12.09.2017	24	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु	जीवन चक्र अवधारणा
13.09.2017	15	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	आलोचनाओं का खण्डन
14.09.2017		डॉ. राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
15.09.2017	16	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन की सीमाएं
16.09.2017	25	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन का अर्थ व महत्व
18.09.2017	26	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन का सिद्धान्त
19.09.2017	27	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु नियोजन एवं वस्तु विकास का क्षेत्र
21.09.2017	17	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	वैज्ञानिक विज्ञापन
22.09.2017		डॉ. राजेश शुक्ल		कक्षाध्यापन	
23.09.2017	18	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	क्या विज्ञापन पर किया गया खर्च बेकार है?
25.09.2017	28	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
26.09.2017	29	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परिवर्तन निर्णय
27.09.2017	30	वागीशराज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	नवाचार का अर्थ एवं कारण
03.10.2017	19	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-प्रथम	विज्ञापन	विज्ञान के आर्थिक एवं सामाजिक प्रभाव
04.10.2017		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	मूल्यांकन	

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१७-२०१८		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
06.10.2017	20	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन	विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक कुप्रभाव
07.10.2017	31	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परित्याग का निर्णय
09.10.2017	32	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वस्तु नियोजन एवं विकास	वस्तु परित्याग निर्णय की अवस्थाएं
10.10.2017	33	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	परिचय, ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क का अर्थ
11.10.2017	21	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन बजट	अर्थ माप को प्रभावित करने वाले तत्व
12.10.2017		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
13.10.2017	22	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन बजट	बजट निर्धारण की विधियाँ
14.10.2017	34	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	ब्राण्ड व ट्रेडमार्क में अन्तर, विशेषताएँ
16.17.2017	35	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग का अर्थ
23.10.2017	36	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग बनाम पैकिंग
24.10.2017	23	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	आशय, प्रकृति व लक्षण
25.10.2017		डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	कक्षाध्यापन	
26.10.2017	24	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन अपील	विज्ञापन अपील के आधार
27.10.2017	37	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	पैकेजिंग के लाभ
28.10.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्यांकन	
30.10.2017	38	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विक्रय के बाद सेवा कार्य
31.10.2017	25	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन के प्रति के आशय एवं लक्षण
01.11.2017	26	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रतियों के प्रकार
02.11.2017	27	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	विज्ञापन प्रति का प्रारूप तैयार करना
03.11.2017	39	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	विक्रय के बाद सेवा कार्य
06.11.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
07.11.2017	40	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	महत्व, ध्यान देने योग्य बातें।
08.11.2017	28	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	प्रारूप तैयार करना
10.11.2017	29	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रति	अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्व
11.11.2017	30	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	माध्यम का अर्थ एवं चुनाव
13.11.2017	41	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क	आदर्श विक्रय पश्चात सेवा प्रणाली के गुण
14.11.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
15.11.2017	42	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य का अर्थ एवं विपणन समिश्रण में महत्व
16.11.2017	31	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	विज्ञापन माध्यम के प्रकार
17.11.2017	32	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	पत्रिका विज्ञापन

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१७-२०१८		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
18.11.2017	33	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन का अर्थ एवं साधन
20.11.2017	43	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	प्रभावित करने वाले कारक
21.11.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
22.11.2017	44	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य निर्धारण के उद्देश्य
23.11.2017	34	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	बाह्य विज्ञापन के लाभ एवं दोष
24.11.2017	35	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	डाक द्वारा विज्ञापन आशय, साधन
25.11.2017	36	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	लाभ व दोष
27.11.2017	45	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्य	मूल्य नीतियां
28.11.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्यांकन	
29.11.2017	46	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम विचारधारा
30.11.2017	37	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	क्रय-बिन्दु विज्ञापन आशय, साधन
01.12.2017	38	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन के माध्यम	मनोरंजन एवं अन्य विज्ञापन
02.12.2017	39	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	माध्यम योजना और सूचीकरण	माध्यम योजना बनाना और आशय
03.12.2017	47	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम की भूमिका
06.12.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
07.12.2017	48	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम के प्रकार
08.12.2017	40	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	माध्यम योजना एवं सूचीकरण	माध्यम सूचीकरण की विधियाँ
09.12.2017	41	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	आशय
11.12.2017	42	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता	उपभोक्ता मूल्यों का विघटन
12.12.2017	49	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	वितरण माध्यम चुनाव को प्रभावित करने वाले घटक
13.12.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
14.12.2017	50	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	वितरण माध्यम	माध्यम सम्बन्धी निर्णय
15.12.2017	43	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	आशय एवं भूमिका
16.12.2017	44	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापनों में अनीतिशास्त्रीय आचरण
18.12.2017	45	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	विज्ञापनों में अनीतिशास्त्रीय आचरण
19.12.2017	51	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेता अर्थ एवं कार्य
20.12.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
21.12.2017	52	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेता के अर्थ एवं कार्य
22.12.2017	46	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	कानूनी प्रयास
23.12.2017	47	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	कानूनी प्रयास

महाराणा प्रताप पी.जी. कालेज, जंगल धूसड़, गोरखपुर

कक्षा : बी.कॉम. भाग-तीन			पाठ्यक्रम योजना : सत्र २०१७-२०१८		विषय : ग्रुप 'डी'
दिनांक	व्याख्यान	प्राध्यापक का नाम	ग्रुप-प्रश्नपत्र	अध्याय	शीर्षक
26.12.2017	48	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	आचार संहिता के निर्माण द्वारा सुधार
27.12.2017	53	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक विक्रेताओं को हटाने के कारण
28.12.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्यांकन	
29.12.2017	54	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	थोक एवं फुटकर विक्रेता
30.12.2017	49	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन का नैतिक एवं कानूनी पहलू	पूँजी बाजार में सेबी की भूमिका
01.01.2017	50	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	आशय एवं भूमिका (संगठन)
02.01.2017	51	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी की विशेषताएँ
03.01.2017	55	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	विपणन में फुटकर विक्रेता से अर्थ
04.01.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
05.01.2017	56	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	महत्व व कार्य
06.01.2017	52	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सियों के कार्य
08.01.2017	53	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सियों के लाभ
09.01.2017	54	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन एजेन्सी	विज्ञापन एजेन्सी चुनाव में ध्यान देने योग्य बातें
10.01.2017	57	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	मध्यस्थों का वर्गीकरण
11.01.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
12.01.2017	58	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	निर्माताओं द्वारा फुटकर व्यापार
16.01.2017	55	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन	आशय, मूल्यांकन की विधियाँ
17.01.2017	56	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन	महत्व / आवश्यकता
18.01.2017	57	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विज्ञापन प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन	मूल्यांकन करने में कठिनाइयाँ
19.01.2017	59	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	थोक एवं फुटकर विक्रेता	अर्थ एवं विपणन जगत में भूमिका
20.01.2017		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	कक्षाध्यापन	
22.01.2017	60	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	पुनरावृत्ति	पुनरावृत्ति
23.01.2017	58	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्धन	आशय, विशेषताएँ
24.01.2018	59	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्धन	विज्ञापन तथा संवर्धन में अन्तर
25.01.2018	60	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्धन	लाभ अथवा उपयोगिता
27.01.2018	61	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	पुनरावृत्ति	पुनरावृत्ति
29.01.2018		वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	मूल्यांकन	
30.01.2018	62	वागीश राज पाण्डेय	डी-प्रथम	पुनरावृत्ति	पुनरावृत्ति
31.01.2018	61	डॉ. राजेश शुक्ल	डी-द्वितीय	विक्रय संवर्धन	विक्रय संवर्धन के प्रकार